

# TIME FOR TEA

## PAQUETE DE RECURSOS

Desarrollar actividades de  
educación no formal



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



### **Elaboración**

Esta publicación ha sido preparada por Regionalne Centrum Wolontariatu, Momentum World CIC, Associazione di Promozione Sociale Joint y Biderbost, Boscan & Rochin (BB&R), en el marco de “Time for Tea” (2019-1-PL01-KA205-064841) , entre el 07-2019 y el 12-2021.

### **Regionalne Centrum Wolontariatu**

Michal Braun, Magdalena Gwózdź, Maciej Ziernik

### **Momentum World CIC**

Andrew Hadley, Paul Oxborough, Sarah Young

### **Associazione di Promozione Sociale Joint**

Milena Anzani, Giuseppe Florio, Tommaso Pescetto Cosentino

### **Biderbost, Boscan & Rochin**

Pablo Biderbost, Guillermo Boscán, Alonso Escamilla, Teresa Martín, Nalia Rochin

### **Diseño y visuales**

Teresa Martín and Alonso Escamilla

### **Publicado**

2021 © BB&R Editions.



***Developing***  
**NON-FORMAL**  
***education***  
***activities***

# CONTENIDOS



## **1. Introducción**

6

*Cómo se diseñó este manual*  
*Qué es Time for Tea*  
*Qué es la educación no-formal*

## **2. Cómo utilizar este manual**

8

*Consideraciones preliminares*  
*Grupos destinatarios*

## **3. Paso-a-Paso**

10

*Preparación*  
*Crea*  
*Comunica*  
*Modalidad virtual*

## **4. Check-lists**

22

*Preparación*  
*Crea*  
*Comunica*  
*Modalidad virtual*

## **5. Caso Práctico**

34

## **6. Recursos**

44

## **7. Ponte en contacto**

50

## **8. Socios**

54

# 1. INTRODUCTION

## *Cómo se elaboró este manual*

Este manual es un producto del proyecto “Time for Tea” (2019-1-PL01-KA205-064841), co-financiado por el programa Erasmus + de la UE. Está destinado a ser utilizado por el personal, los trabajadores juveniles, los formadores y facilitadores de organizaciones juveniles y educativas para preparar, facilitar y apoyar actividades no formales dirigidas por jóvenes. En particular, proporciona un marco de actividades para ser utilizado en diferentes tipos de instituciones, contextos y entornos.

Como parte de la preparación de este manual, se creó una encuesta en línea para recopilar ideas, experiencias y consideraciones de maestros y trabajadores jóvenes en relación con el desarrollo de actividades exitosas de educación no formal en general, y Time for Tea en particular.

Recibimos 115 respuestas de todo el mundo. En cuanto a los países directamente involucrados en este proyecto, obtuvimos 23 respuestas de Polonia y España, 17 de Italia y 14 del Reino Unido. La encuesta se dividió en las siguientes partes principales: a) Datos socio-demográficos; (b) Comparta su experiencia con los proyectos de Time for Tea; (c) Qué es importante en un proyecto de educación no formal con jóvenes y autoridades políticas; (d) Implementar proyectos educativos no formales a través de medios digitales.

A partir de los resultados de la encuesta, se realizó un análisis cualitativo y cuantitativo para identificar patrones estadísticos comunes entre todas las respuestas y poder resaltar aquellos aspectos que todos los encuestados coinciden en ser importantes para la ejecución de una actividad exitosa de Time for Tea.

## *¿Qué es Time for Tea*

Time for Tea es una actividad educativa que utiliza el té para dar voz a los jóvenes. Fomenta el aprendizaje global, el pensamiento creativo y la acción social. Es un proceso de 3 etapas que hace que los niños y los jóvenes piensen en temas importantes y luego comuniquen sus ideas a las autoridades políticas. Time for Tea es simple, divertido y abierto a todos, independientemente de su edad, antecedentes o habilidades. Dondequiera que se encuentre en el mundo, es fácil comenzar. Hay 3 sencillos pasos:

- 1. Preparación:** Planifique su proyecto. Elija un grupo de jóvenes para trabajar. Recuerde, es su proyecto: el líder solo debe asesorar y apoyar. Explore los problemas que les interesan a los jóvenes sobre el mundo, cercano o lejano. Decida qué tema es más importante: ¿qué quiere decir al respecto y a quién quiere escuchar?
- 2. Crea:** Tome un poco de té y trabajen juntos para diseñar un paquete imaginativo para el té más su mensaje. ¿Qué tan creativo puedes ser?
- 3. Comunica:** Entregue su té y su mensaje a la persona o personas que desea escuchar. Pídeles que beban el té y piensen en su mensaje. Con suerte, responderán o se ofrecerán a conocerlo. Cuente la historia de su proyecto, a través de videos, fotografías u otros medios.

## *¿Qué es la educación no-formal*

Este proyecto y manual se desarrollaron desde un enfoque de aprendizaje no formal. Desde una perspectiva internacional, los principios y requisitos del aprendizaje no formal pueden entenderse de diferentes maneras, dependiendo de los diferentes objetivos que se puedan establecer para el desarrollo del aprendizaje y la educación, y cómo estos pueden beneficiar a las personas y/u organizaciones.

La educación no formal es un aprendizaje que tiene lugar a través de actividades planificadas que se estructuran en términos tanto de objetivos de aprendizaje como de tiempo de aprendizaje. Existe alguna forma de apoyo al aprendizaje, pero no forma parte del sistema de educación y formación formal. Se planifican actividades y cursos, pero rara vez se estructuran según las líneas de las asignaturas del plan de estudios convencional. El aprendizaje no formal también está normalmente conectado a una institución (por ejemplo, una organización o asociación con un interés especial como la cultura o los deportes) dentro del sector de la educación no formal. En algunos países, el aprendizaje no formal se financia como parte de una disposición legal (por ejemplo, por el gobierno nacional o local), pero no siempre es así. A nivel europeo o internacional, la financiación suele provenir de subvenciones de fuentes como los programas Deportes o Juventud de Erasmus+.

## 2. HOW TO USE THE HANDBOOK

### *Consideraciones preliminares*

Este manual ha sido diseñado para que cada capítulo se pueda leer por separado, utilizando solo la información que se necesita en cada etapa de una actividad de Time for Tea. Por otro lado, si el manual se lee en su totalidad, ofrece una visión completa de lo que es Time for Tea y cómo poner en práctica su metodología de la mejor manera posible.

El manual está dividido en cuatro módulos y ofrece las siguientes características:

1

El capítulo paso a paso analiza los pasos esenciales que deben seguirse para desarrollar con éxito una actividad de Time fo Tea. La información se centra en tener claro qué características son necesarias para Preparar, Crear y Comunicar. Como valor agregado, este capítulo también brinda recomendaciones sobre cómo desarrollar actividades en Modo Virtual dada la situación de Covid-19.

2

El Capítulo de Check-Lists (o Listas de Verificación) presenta cuatro matrices para controlar la calidad de cada actividad de Time for Tea antes de su inicio. Estas matrices se presentan en un formato de lista de verificación para ayudarlo a garantizar internamente que todo está listo para desarrollar su proyecto Time for Tea a través de cada una de sus tres etapas (es decir, preparar, crear y comunicar) y en modo virtual.

3

El capítulo de casos prácticos ofrece dos ejemplos de mejores prácticas de proyectos reales de Time for Tea. La información se centra, especialmente, en las siguientes áreas: países involucrados, coordinador, perfil de los participantes y cómo los jóvenes prepararon, desarrollaron y entregaron sus actividades de Time for Tea.

4

El capítulo Ponte en contacto ofrece algunos consejos sobre cómo difundir las actividades de Time for Tea y lograr un mayor impacto. Al mismo tiempo, permitirá a cualquier joven, educador, trabajador juvenil y / u organización ponerse en contacto con los socios de este proyecto y compartir sus propias experiencias.



## *Grupos destinatarios*

Este manual está destinado a educadores, maestros, trabajadores juveniles y otros adultos a cargo de facilitar los proyectos de Time for Tea. Como mencionamos en secciones anteriores, el manual tiene como objetivo asegurarse de que tengan todos los marcos y herramientas necesarios para apoyar a los jóvenes en todas las etapas del proceso. El manual también puede ser leído por líderes juveniles y jóvenes involucrados en las iniciativas Time for Tea, con el fin de adquirir experiencia y herramientas para el diseño, implementación y evaluación de proyectos de educación no formal en general.

Los proyectos y actividades de Time for Tea se pueden desarrollar con cualquiera de los siguientes grupos:

*Niños de guardería / infantil: de 2 a 6 años*

*Niños en educación primaria: de 7 a 12 años*

*Jóvenes en educación secundaria - de 12 a 17 años*

*Jóvenes en educación post-obligatoria de 18 a 24 años*

*Adultos jóvenes: de 25 a 30 años*

**3.  
PASO  
A  
PASO**





# PREPARACIÓN

## 1. Sala de sesiones



Identificar un espacio físico donde los jóvenes puedan realizar sus sesiones de Time 4 Tea.



Es importante que este espacio sea lo suficientemente grande para albergar la cantidad de jóvenes que se espera.



Además, será un activo si la sala está equipada con recursos tecnológicos (internet, ordenador, proyector, etc.)



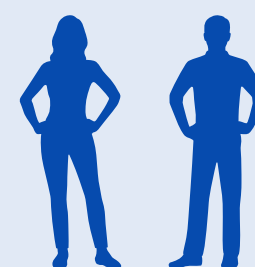
Preste atención a la seguridad física y la protección del espacio. Realice siempre una evaluación de riesgos antes de comenzar.

## 2. Recursos

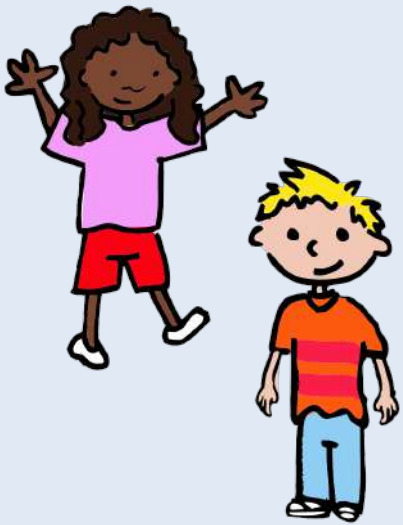
Necesitarás una pequeña cantidad de dinero para comprar material de oficina u otros materiales para las actividades (papel, bolígrafos, tijeras, rotuladores, pegatinas, etc.) así como algunos paquetes de té. También puede recolectar materiales "encontrados" en el área local. Piense en conseguir algunos refrescos (refrescos, galletas, etc.) y asegúrese siempre de que haya agua potable disponible. Esto no solo ayuda a todos a disfrutar plenamente de la actividad, sino que también muestra que es diferente a una lección normal en la escuela. Es una buena idea involucrar a todos los jóvenes en la toma de decisiones y la recolección de recursos.



El facilitador adulto tiene un papel importante en el apoyo y la motivación de los jóvenes en sus sesiones de Time for Tea. Él / ella debe guiar al grupo, pero no tomar decisiones por ellos. Recuerde que este proyecto tiene que ver con el empoderamiento. Es útil si esta persona tiene experiencia previa en educación no formal, trabajo con jóvenes, formación de equipos, etc.



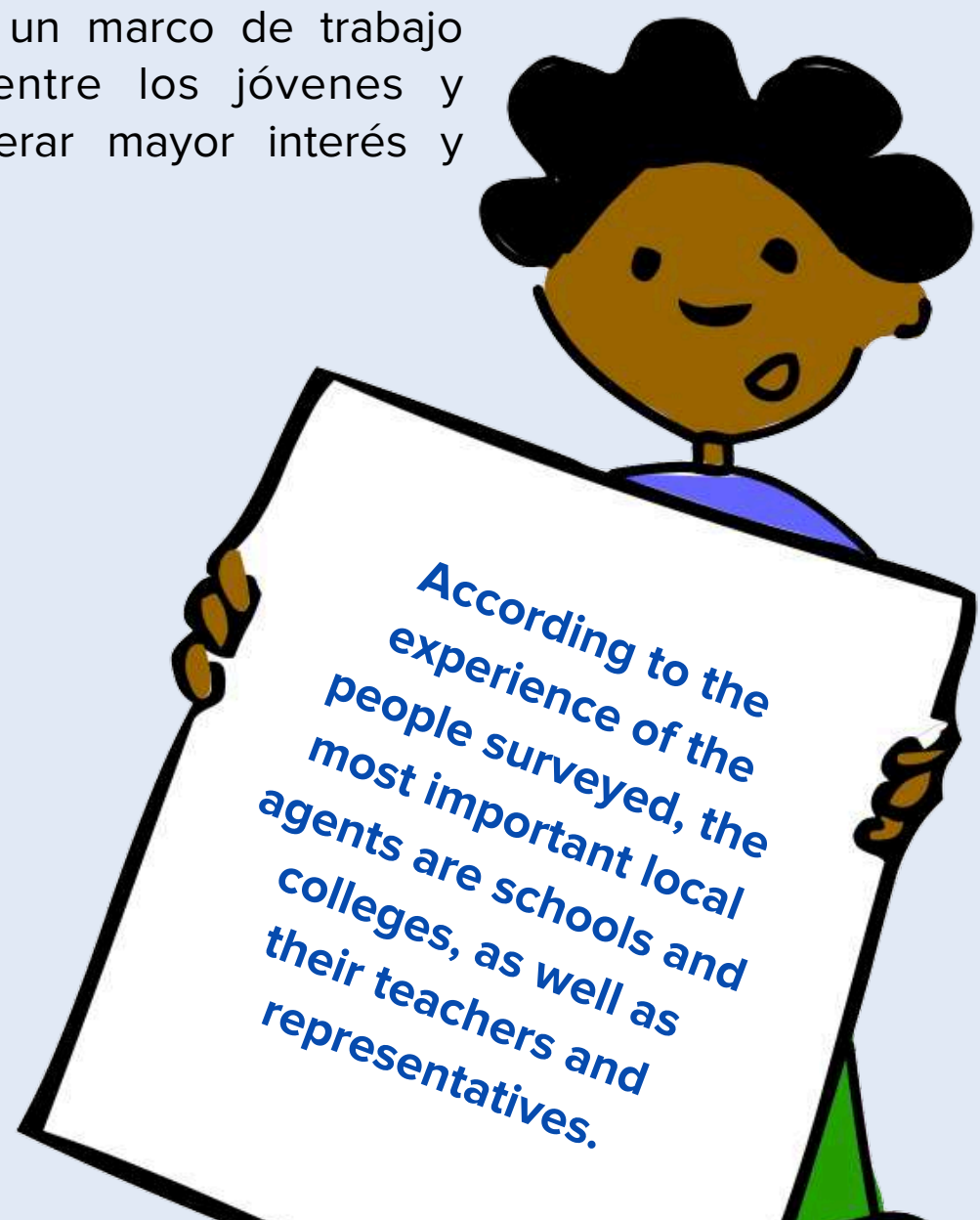
### 3. Grupo de jóvenes



Sin duda, lo más fundamental de un proyecto de té es tener un grupo de jóvenes. Según las personas encuestadas, lo ideal es tener un grupo que esté formado por entre 6 y 10 jóvenes. Como segunda opción, también es posible trabajar correctamente con un grupo formado por 11 a 15 jóvenes.

### 4. Participación local

Es importante involucrar a las partes interesadas locales en los proyectos de Time for Tea por las siguientes razones. Primero, para obtener apoyo para encontrar y proporcionar habitaciones, materiales y otros recursos. En segundo lugar, para que las sesiones de jóvenes tengan un impacto no solo en los jóvenes, sino también en sus comunidades. En tercer lugar, crear un marco de trabajo conjunto para fomentar los encuentros entre los jóvenes y autoridades políticas. Finalmente, para generar mayor interés y publicidad para su proyecto.



# CREA

## 1. Niñas y niños

En cuanto a la facilitación de sesiones con niños pequeños, las respuestas de nuestra encuesta indican que es fundamental organizar actividades sencillas que funcionen metafóricamente, por así decirlo, mediante el uso de sus manos, movimiento e imaginación creativa, permitiendo así que los niños se sientan libres del control de los adultos. Sin embargo, tales actividades todavía tienen un propósito social subyacente real. Por lo tanto, se recomienda que las sesiones para niños pequeños se basen en:

Artes Escénicas



Procesos de Gamificación

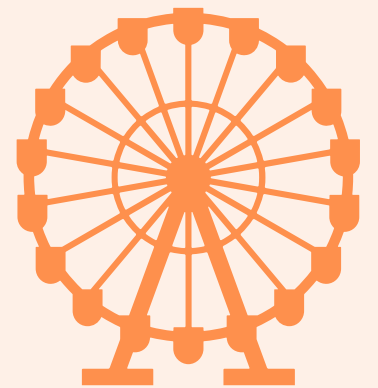


Talleres de arte y creatividad



## 2. Personas jóvenes

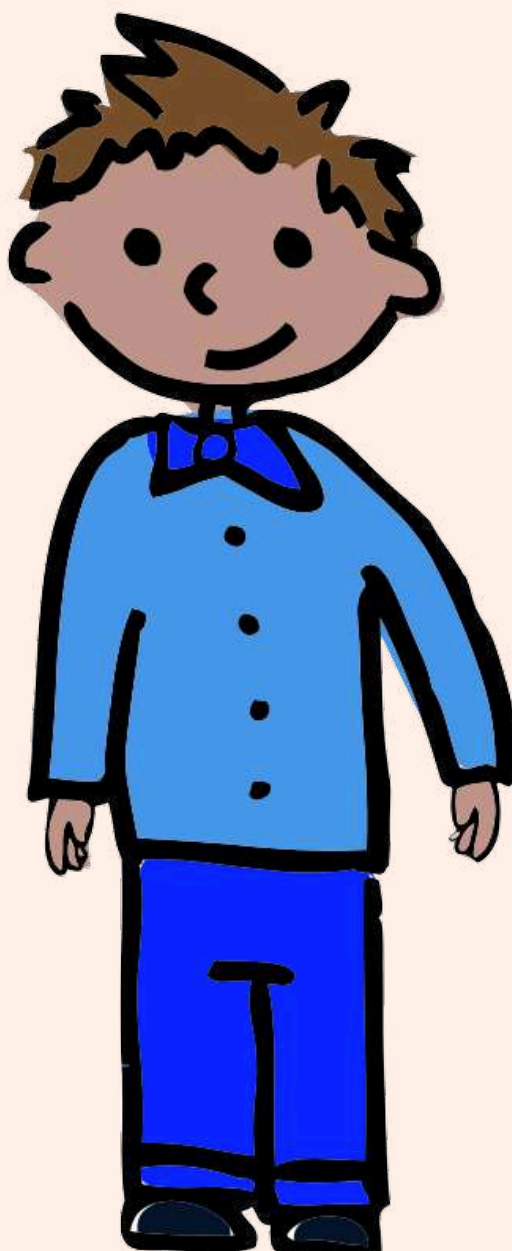
A la hora de facilitar sesiones con jóvenes, los encuestados plantean que es fundamental desarrollar actividades donde la información teórica pueda conducir a un aprendizaje práctico y vivencial. Además, destacaron que es importante dotar a los jóvenes de un verdadero sentido de responsabilidad y propósito durante todas las sesiones y actividades, con el fin de potenciar su protagonismo en todas las fases del proceso. Para ello, se recomienda utilizar los siguientes tipos de actividad:



Activadores,  
rompehielos y  
trabajo en equipo

Juegos de  
roles

Teatro de las  
personas  
oprimidas



Aprendizaje  
entre pares

Talleres  
creativos  
(cortos, podcast,  
fotografías, festivales)

# COMUNICA

## 1. Antes

En este paso, los jóvenes invitan a las autoridades políticas a tomar el té y presentarles sus necesidades. Antes de esa reunión, las personas encuestadas sugieren que los grupos de jóvenes:



### Aclarar el tema final

*¿Qué tema se abordará en la sesión con las autoridades políticas?*



### Aclarar los objetivos de la reunión

*¿Qué hitos quieres lograr con la actividad?*



### Encuentra tu grupo objetivo

*¿Qué persona o institución está más relacionada con nuestro tema? ¿Qué persona o institución puede ayudar a mejorar el tema en cuestión?*



### Aclarar expectativas

*¿Qué esperamos lograr a nivel personal con este encuentro? ¿Qué espera obtener de la persona o institución invitada?*



## 2. Durante

También es importante que los jóvenes puedan presentar sus ideas o recomendaciones de forma innovadora y atractiva. A partir de los comentarios de las personas encuestadas, lo ideal es crear un evento presencial donde se utilicen métodos interactivos para atraer e involucrar a la audiencia. Algunas ideas son:



**Rotafolios y presentaciones**



**Infografías y folletos**



**Contenido audiovisual**

*(collages, fotos, videos, podcasts)*



**Campañas en redes sociales**



**Objetos inusuales o artísticos relacionados con el té, preferentemente creados por los jóvenes, que se pueden entregar a los invitados junto con los mensajes.**

# MODALIDAD VIRTUAL

Este apartado nació de la necesidad de realizar actividades virtuales de educación no formal debido a la pandemia, el aislamiento y el distanciamiento físico. En relación a esto, a continuación se ofrecen algunas sugerencias sobre cómo desarrollar estas actividades de forma remota.

Según las respuestas de nuestra encuesta, las mejores herramientas para promover las actividades de Time for Tea son aplicaciones de comunicación bien conocidas como **Zoom**, **Google Meet** o **Blackboard Collaborate**.

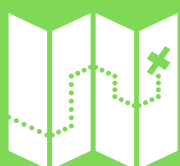


**Blackboard**  
collaborate™

## 1. Antes



Asegúrese de que los participantes y facilitadores tengan acceso a Internet, un ordenador, una cámara, micrófono y auriculares.



Proporcione a los participantes instrucciones claras sobre cómo utilizar la aplicación de comunicación elegida.



Programe el día y la hora de la sesión y comparta esta información con todos los participantes con suficiente antelación. Envíe recordatorios 48, 24 y 2 horas antes del inicio.



Planifique las actividades con anticipación y comparta un guión sencillo con los participantes. Esto facilitará la ejecución de la sesión, garantizará que todos tengan claro qué sucederá y cuándo y evitará la superposición de intervenciones.

## 2. Durante

Pida a los participantes que mantengan sus micrófonos apagados cuando no estén hablando.



Recomiende que los participantes y facilitadores seleccionen el modo de galería para ver a todas las personas.



El facilitador, especialmente en la primera sesión, debe demostrar cómo se usa la plataforma para que todos los participantes lo tengan claro.



Anime a los participantes a usar la función de chat como un espacio abierto para expresar sus opiniones, hacer preguntas y dar retroalimentación.



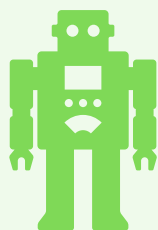
### 3. Otras Opciones



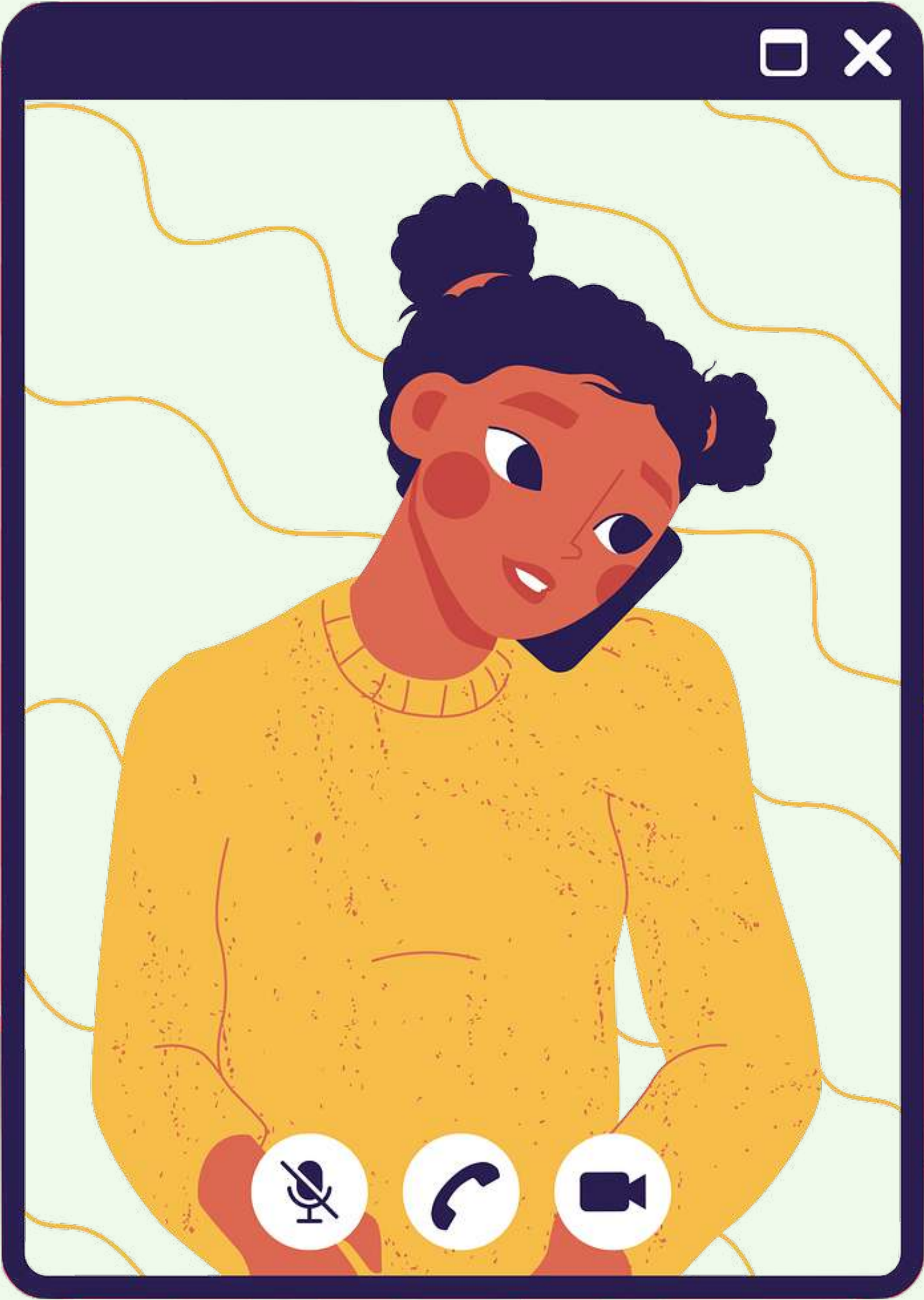
Las personas encuestadas sugieren que, si no es posible utilizar aplicaciones de comunicación, una opción alternativa es utilizar las redes sociales y generar contenidos educativos digitales (por ejemplo, píldoras de conocimiento, podcasts y presentaciones interactivas).



También se recomienda que cualquier contenido digital promueva específicamente las habilidades deseadas y aborde los temas seleccionados por los jóvenes en sus actividades de Time for Tea. Es decir, pedir a los jóvenes que primero vean el contenido y, en base a este, que comenten sus impresiones en el espacio virtual de sus redes sociales.



Por último, la realidad virtual es claramente muy atractiva y atrayente para los jóvenes, aunque aún no está lo suficientemente desarrollada o accesible como para ser una opción viable. Las plataformas como eTwinning y Moodle también son útiles, pero tienden a estar estrechamente asociadas con la educación formal, por lo que podrían considerarse contrarias al espíritu de una actividad basada en el té, que es por naturaleza algo con un propósito informal.







## 4. CHECK-LISTS

# PREPARACION

## PREPARACION

### SALA DE SESIONES

PREGUNTA	Finalizado	No es necesario
¿Ya ha encontrado una sala donde pueda ejecutar sus sesiones de Time for Tea?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tiene la sala suficiente espacio para su grupo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Los miembros de su grupo ya conocen la sala?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tiene la sala los recursos técnicos que necesita?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Es seguro para los jóvenes? ¿Ha realizado una evaluación de riesgos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## RECURSOS

PREGUNTA	Finalizado	No es necesario
¿Tiene suficiente dinero para comprar sus recursos, té y refrescos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Puede encontrar materiales gratuitos en su área local?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Hay agua potable disponible?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tiene un facilitador con experiencia en educación no-formal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## GRUPO DE JÓVENES

PREGUNTA	SÍ	No
¿Ha seleccionado un grupo de al menos 6 participantes?		
¿Habrá más de 10 participantes en su grupo?		

## PARTICIPACIÓN LOCAL

PREGUNTA	SÍ	No
¿Se ha puesto en contacto con escuelas o universidades en su área local para ser parte de su actividad Time for Tea?		
¿Alguna escuela o universidad local ya ha participado en sus actividades?		
¿Ha identificado / contactado a otras partes interesadas locales que podrían apoyar su proyecto Time for Tea?		

# CREA

CREA

## DISEÑO DE ACTIVIDADES PARA NIÑAS Y NIÑOS

PREGUNTA	Finalizado	No es necesario
¿Ha diseñado actividades sencillas que funcionan como metáforas?		
¿Ha diseñado actividades que permitan a los niños sentirse libres del control de los adultos?		
¿Ha diseñado actividades que permitan a los niños usar el cuerpo, las manos y la creatividad?		

## METODOLOGÍAS PARA NIÑOS

PREGUNTA	Finalizado	No es necesario
Procesos de gamificación		
Artes escénicas (teatro)		
Talleres de arte y artesanía (pintura, canto, plastilina).		

DISEÑO DE ACTIVIDADES PARA JÓVENES

PREGUNTA	Finalizado	No es necesario
¿Ha diseñado actividades donde la información teórica se pueda traducir en aprendizaje práctico y experiencial?		
¿Desarrollarán sus actividades la responsabilidad, la motivación y el sentido de propósito de los jóvenes?		
¿Sus actividades permitirán que los jóvenes asuman un papel protagonista en todo el proceso?		

METHODOLOGIES FOR YOUTH

PREGUNTA	Finalizado	No es necesario
Activadores, rompehielos y actividades de formación de equipos		
Actividades de aprendizaje entre pares (consultas, debates)		
Juegos de rol		
Talleres creativos (realización de películas, podcasts, fotografías, festivales)		
Teatro social / teatro de los oprimidos		
Recursos audiovisuales y digitales (como activo)		

# COMUNICA

COMUNICA

ENCUENTRO CON LAS AUTORIDADES POLÍTICAS

PREGUNTA	Finalizado	No es necesario
¿Ha aclarado el tema de su reunión con las autoridades políticas?		
¿Ha identificado a las autoridades políticas que están conectados con su tema?		
¿Ha establecido metas claras para la reunión?		
¿Todas y todos tienen expectativas claras para la reunión?		
¿Ha encontrado el grupo una forma atractiva e innovadora de empaquetar y transmitir sus mensajes (ideas / recomendaciones), basados en el té?		

## METODOLOGÍAS PARA COMPARTIR RECOMENDACIONES

PREGUNTA	Finalizado	No es necesario
Rotafolios y presentaciones		
Infografías y folletos.		
Contenidos audiovisuales (collages, fotos, videos, podcasts).		
Campañas en redes sociales.		
Objetos inusuales o artísticos relacionados con el té.		

# MODALIDAD VIRTUAL

## MODALIDAD VIRTUAL

### ANTES DE LAS SESIONES VIRTUALES

PREGUNTA	Finalizado	No es necesario
¿Todos los participantes tienen acceso a Internet, ordenadores, cámaras, etc.?		
¿Les ha dado a los participantes instrucciones claras sobre cómo utilizar la aplicación de comunicación elegida?		
¿Ha programado la fecha y la hora de la sesión y se lo ha recordado a todos los participantes?		
¿Ha hecho un plan de actividades y lo ha compartido con los participantes?		

## DURANTE LAS SESIONES VIRTUALES

PREGUNTA	Finalizado	No es necesario
¿Ha pedido a los participantes que mantengan sus micrófonos apagados cuando no estén hablando?		
¿Ha aconsejado a los participantes que usen el modo galería para que puedan ver a todos?		
¿Les ha mostrado cómo utilizar las principales funciones de la plataforma?		
¿Les ha animado a utilizar el chat como un espacio abierto para sus comentarios?		

## REDES SOCIALES Y CONTENIDO DIGITAL

PREGUNTA	Finalizado	No es necesario
¿Ha decidido qué red social utilizar y ha creado un grupo para los participantes?		
¿Ya ha compartido algún contenido digital relevante con el grupo?		
¿Ha enviado algunas preguntas iniciales para iniciar las discusiones?		





5.

# UN ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO





# TIME FOR TEA SPECIAL REPORT

FROM NETHERTHORPE SCHOOL, DERBYSHIRE



For more information about Netherthorpe School visit [www.netherthorpe.derbyshire.sch.uk](http://www.netherthorpe.derbyshire.sch.uk)



**THE MAD HATTERS  
TEA PARTY**



1 2 3 4 5 6

# Three very different takes on the TIME FOR TEA idea



## WAR

The theme of this design is simple, the message: **"Mr Prime Minister please sit and have a cup of tea and think about the implications of sending my son/daughter into war"**. Over the years there has been so much loss of life due to war and this model features the Time For Tea cup in the middle, surrounded by a single cross and poppy and hanging tea bags for a weeping willow tree. Each tea bag tells the story of the loss of a loved one to war. A powerful message - never has a cup of tea been so important for a Prime Minister.

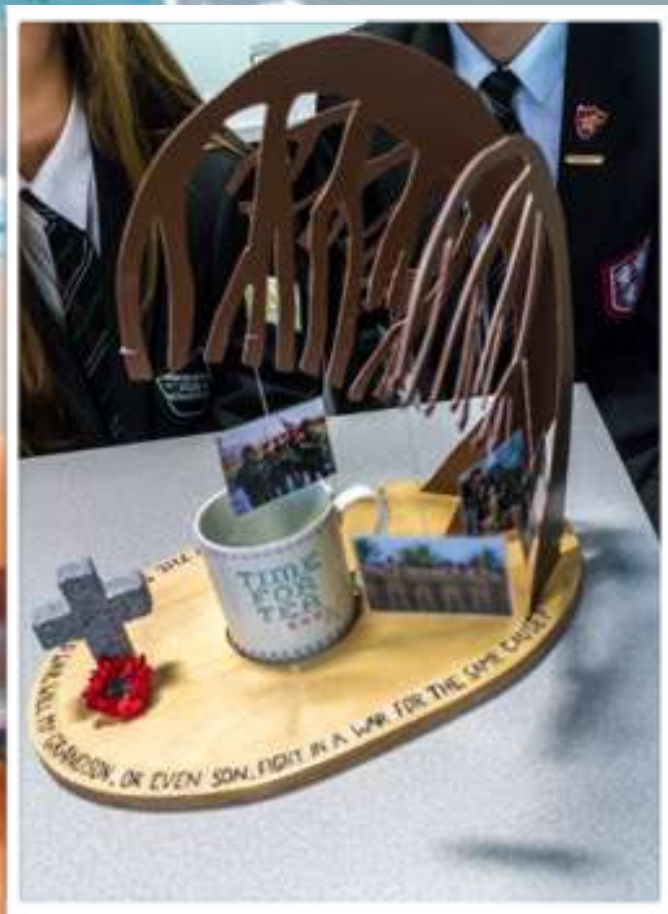
## MEDIA PRESSURE - MAKE UP

The theme of this design is powerful, the message: **"Heads of Media please sit and have a cup of tea and think about unfair pressure you put on young girls to sell them makeup"**. From a very young age girls are put under pressure to look good, this comes at a cost of their self esteem and this TFT model shows the two faces of that pressure. The made up face with the chain around her neck, never being able to live up to expectations and the plain face of how young girls should be. Again thought provoking and powerful messages

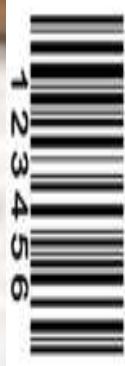


## CHILD POVERTY

This theme is based around the Mad Hatter's Tea Party outside is a colourful scene but inside the hat Alice has fallen into the horror of child poverty. The inside of the hat contains tea bags and facts about how bad this is in the UK and when you look inside you see Alice is just another discarded child prey to child poverty, the message: **"How can child poverty be such an issue in such a wealthy country and what steps are being taken to address this problem?"**. This message was aimed at politicians and presented to two of them in the Houses of Parliament, read on to hear what happened... A powerful message which wraps our tea bags into thought provoking dialogue for those in power to address the issue.



**WAR**



# A day in the capital visiting the Houses of Parliament by Eleanor Oxborough

## How the day went



Time For Tea on display, pride of place



The Time For Tea Team presenting to the MP's

A 7am start and a long trip down the M1 to London, we finally arrived at the Houses of Parliament and had were lucky enough to get a VIP entrance through security, there were many guards surrounding us, some which had guns, this was a little unsettling at first. We took our Time For Tea models through security having them checked many different times, following this we got escorted into a private room. Many different MP's flew by us, rushing to and from meetings and having small breaks in which they talked to fellow colleagues. It was fascinating knowing decisions were being discussed which affected the whole country.

We then had a quick tour of the Houses of Parliament, through into the Great Westminster Hall we were blown away by the magnificence and history of the building. Following this we went through into the central lobby. This was full of many different outstanding decorations such as the phenomenal stained glass windows and the many patterns on the roof which represent the different parts of Great Britain like Scotland and Wales. From the central lobby we made our way into the Houses of Commons, this is where we saw a debate with Teresa May. As we walked into the public viewing area of the Houses of Commons it was silent, no one made a sound. The debate was very interesting and we learnt so much about what was happening in the world today and also learnt about how new laws get passed. We spent almost half an hour watching the debate before we made our way to a small workshop in the House of Parliament.

This workshop is where we were able to present our Time for Tea projects to our local MPs, Toby Perkins and Natascha Engel, we also presented in front of a small group of students from school. The MPs were very interested in our designs and Natasha was very enthusiastic about why we had got involved with Time for Tea. The presentation went really well and everyone was pleased with our performances. From doing this project we have all learnt a lot. We have mostly gained a lot of confidence and Meghan has decided that because of this day she wants to go into politics and she believes that for her it would be an amazing career choice. Time for Tea has given me a number of things, first it has made me aspire to do something to address issues of child poverty, also it has made me think about how much more interesting school is when we have projects like this. Lets hope we can do more in the future.

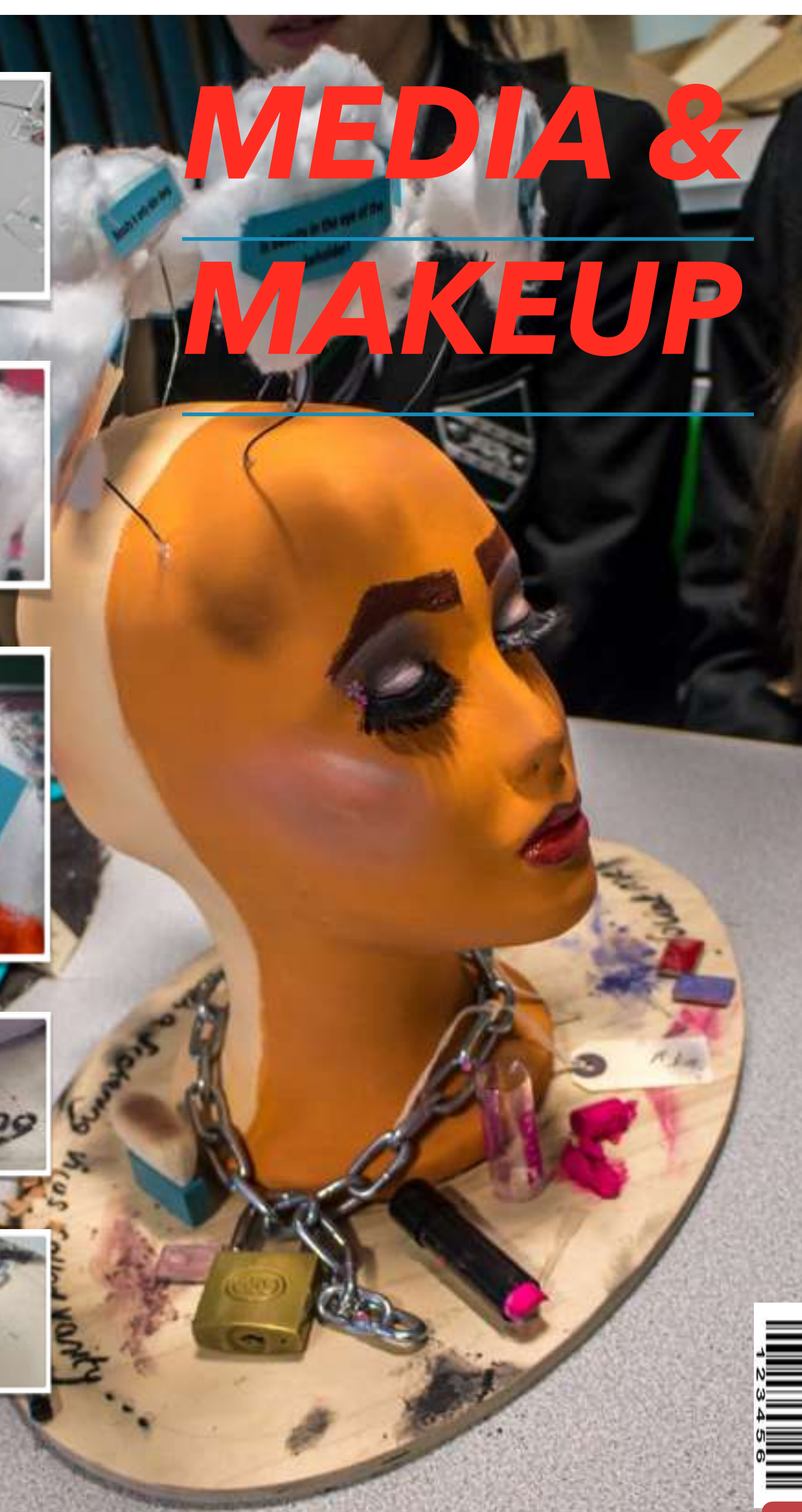
Thank you for the opportunity Eleanor Oxborough



(Left-right) Jack Bonnington, Eleanor Oxborough, Natascha Engel (MP), Toby Perkins (MP) Meghan Hardy



# MEDIA & MAKEUP



# What did the Secretary of State for Education think about Time For Tea? by reporter Jack Bonnington

On Thursday 22nd January, the Secretary of State for Education, Rt. Hon. Nicky Morgan, visited Netherthorpe School. Myself and two other students presented our version of Momentum World's Time for Tea project. The project is free and simple, available to young people all around the world and provided as a tool to allow young people to enter into serious dialogue with adults.

The idea behind the project is very simple, when busy people have a cup of tea; they stop and think for a moment. Time for Tea encourages participants to think about an issue that they want advocating to their chosen leader. These leaders are no different to us, and the very idea that they will stop and think about the issue whilst drinking a cup of tea is a powerful one.

My project reflected war and conflict. The idea behind it was that throughout history there have been many wars and battles that have shaped the world today. But even after these battles, there is still conflict going on now. Globally we must strive for world peace, and if we learn lessons from history then we can eventually achieve this.

I was very apprehensive before Nicky Morgan arrived. I had had some practice before this, as previously we had presented our projects in the Palace of Westminster to two of our local MP's; Natascha Engel and Toby Perkins. The praise we received from the MP's did somewhat settle my nerves, and by the time she arrived I was prepared to deliver a clear speech.

After the two other students (Eleanor Oxborough and Meghan Hardy) had presented their projects, I presented mine. I was a little nervous but I soon became comfortable talking to her and began engaging in natural conversation. I explained the theme of my project and why I felt it was important, and she then asked me a few questions related to my piece. I was extremely pleased with how well my presentation went, as well as grateful that she showed such an interest in the issue and my work.

I was so proud of how well we all presented our issues and spoke to Nicky Morgan. After the presentations, she praised our projects, saying, *"I am hugely impressed with the creativity of the project and the passion with which you presented. I am delighted that it has been seen in Westminster"*. As a group we were thrilled with this comment.

When I first heard about the Time for Tea project, I was more than eager to get involved. I saw the idea of advocating an issue to world leaders as a once in a lifetime opportunity and a chance for me to make the world a better place. I am aware of current events both at home and abroad, and I know that there is so much that can be done to make it a better place to live in. Therefore having an opportunity to do this was something I was sure not to miss out on.

I have already gained so much from participating in the project. I have an even greater understanding of the world around me and how I think we could make it a better place. Time

for Tea has created a passion within me to pursue my dream of making a difference in this world, and it has shown me that this is possible. It has also given me a voice when I am at an age where my voice can often be ignored or disregarded - and this has so many benefits. Confidence is probably the main one as a few months ago I would never have imagined that I'd be discussing my ideas to a room full of MP's, pupils and teachers, as well as to the most important figure in UK education.

Before I started the project, I had little experience of group speaking and presenting, but I have gained so much confidence in this area. It has also developed my self-confidence by making me realise that I have the capability to achieve more than I previously thought. As well as these benefits, the project has also developed my creativity and organisational skills.

Last, but not least, it has given me something to talk about to potential universities or employers, which could help me to stand out from the crowd.

I believe that it is vitally important that younger people like me participate in projects like this. It makes you so much more aware of the world around you. I stress that if anyone is given the opportunity to participate in this project or one similar to it, then they should make the most of it and volunteer, because opportunities like these can be once in a lifetime. I would like to take this opportunity to thank Momentum World and school for the opportunity that they have given me.



The Minister with (left to right) Meghan Hardy, Jack Bonnington, Eleanor Oxborough and teacher Miss Beattie



The Minister and Meghan



The Minister exploring Time For Tea



Eleanor's presentation to the Minister



The Minister meets Meghan to talk about media and the manipulation of young women





# 6. RECURSOS

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

La declaración de las Naciones Unidas “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” es uno de los acuerdos globales más ambiciosos y de mayor alcance de la historia reciente. La agenda, con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como eje central, es una guía para abordar los desafíos globales más urgentes: poner fin a la pobreza y promover la prosperidad económica, la inclusión social, la sostenibilidad ambiental, la paz y la buena gobernanza para todos los pueblos para 2030.

**1** NO POVERTY



**2** ZERO HUNGER



**3** GOOD HEALTH AND WELL-BEING



**4** QUALITY EDUCATION



**5** GENDER EQUALITY



**6** CLEAN WATER AND SANITATION



**7** AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



**9** INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



**10** REDUCED INEQUALITIES



**11** SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



**12** RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



**13** CLIMATE ACTION



**14** LIFE BELOW WATER



**15** LIFE ON LAND



**16** PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



**17** PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



[Descubre más aquí](#)

# CÓMO TRABAJAR EN LOS ODS

Las actividades de educación no formal, como "Time for Tea", pueden hacer contribuciones importantes tanto al conocimiento como al cumplimiento de los ODS. Para lograrlo, los niños y los jóvenes deben asumir un papel de liderazgo en el desarrollo sostenible y la implementación de los ODS en sus comunidades.

En este sentido, las actividades de "Time for Tea" pueden proporcionar un enfoque integral para abordar los ODS. A continuación, se muestran algunos pasos para comenzar o profundizar el compromiso de los niños y los jóvenes con los ODS:

- 1** Descubra lo que ya se está haciendo en su comunidad para promover el conocimiento y la acción con respecto a los ODS.
- 2** Identifique prioridades, oportunidades y debilidades en el enfoque de su comunidad hacia los ODS.
- 3** Incorpora uno o más de los ODS en las actividades de "Time for Tea" que desarrollas en tu comunidad.
- 4** Anime a los niños y jóvenes a que se apropien de los ODS, para que puedan diseñar sus propias actividades en base a los ODS y explicar a cuál están contribuyendo.
- 5** Monitorear, evaluar y comunicar las acciones y proyectos que están desarrollando los jóvenes para promover el conocimiento y cumplimiento de los ODS.



Decade Of Action



ActNow.bot



SDG Book Club

# BANCO DE RECURSOS



La plataforma de resultados de proyectos Erasmus+ le dará acceso a descripciones, resultados e información de contacto de todos los proyectos financiados por el programa Erasmus+.



El Portal Europeo de la Juventud ofrece a los jóvenes información sobre oportunidades de aprendizaje, trabajo y voluntariado en Europa y más allá, y también sobre cómo hacer oír su voz como jóvenes ciudadanos europeos.



Eurodesk es una red europea de información para jóvenes que proporciona información completa y accesible sobre movilidad en el aprendizaje para los jóvenes y quienes trabajan con ellos.



**TRAINING &  
COOPERATION**

SALTO-YOUTH es una red de siete centros de recursos que trabajan en áreas prioritarias europeas dentro del campo de la juventud.



Se trata de una plataforma en línea del Parlamento Europeo, donde los jóvenes pueden esbozar sus propias ideas sobre los problemas a los que se enfrenta Europa hoy y sus ideas para la Europa del mañana.



Los Objetivos de la Juventud son el resultado del proceso de Diálogo de la Juventud con más de 50.000 jóvenes. Representan las opiniones de los jóvenes de toda Europa y forman parte de la Estrategia de la UE para la juventud.



Esta página web de las Naciones Unidas es una fuente de material didáctico sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, dirigido a adultos y jóvenes. Ofrece una forma divertida y atractiva de aprender sobre los ODS.



La UNESCO diseñó un banco de recursos para educadores, planificadores de la educación y profesionales, con cientos de ideas pedagógicas para actividades en el aula y recursos multimedia sobre los ODS.







# 7. PONTE EN CONTACTO

**ESTAMOS MUY INTERESADOS EN  
CONOCER SU OPINIÓN SOBRE  
ESTE PAQUETE DE RECURSOS Y  
LA IMPLEMENTACIÓN DE SUS  
PROPIAS INICIATIVAS “TIME FOR  
TEA”. ASÍ QUE LE ANIMAMOS A  
COMPARTIR SUS IDEAS,  
MÉTODOS, RESULTADOS,  
COMENTARIOS,  
CONOCIMIENTOS, EXPERIENCIAS  
O CUALQUIER OTRO  
COMENTARIO.**



**Organice reuniones con sus compañeros y otras organizaciones.**

**Genera una cadena de narraciones a través de imágenes, preguntas o descripciones de tu experiencia.**

**Cree un nuevo blog donde describa lo que ha aprendido personalmente y cómo.**

**Comparta su propia experiencia a través de los canales de redes sociales de Time for Tea.**

**Comparta su experiencia de mejores prácticas en relación con Time for Tea.**

**Comparta su propia experiencia con sus colegas y amigos en sus propias redes sociales, utilizando el hashtag #TimeforTea**

# 8. SOCIOS



## *Regionalne Centrum Wolontariatu*

Somos una de las organizaciones no gubernamentales más activas que operan en la región de Świętokrzyskie. Desde hace más de 10 años, nuestra actividad principal es ayudar a las personas que desean convertirse en voluntarios y la intermediación entre voluntarios y organizaciones que necesitan ayuda. Promovemos el voluntariado, defendemos la aplicación de las leyes de voluntariado, brindamos nuestra experiencia, asesoramiento e inspiramos la acción. El Centro Regional de Voluntariado también apoya las iniciativas de los jóvenes y ofrece talleres y capacitación de alta calidad, así como muchos proyectos internacionales fantásticos. La misión del Centro Regional de Voluntariado en Kielce es inspirar y fomentar la ciudadanía activa y el voluntariado para el desarrollo de la sociedad civil.

<http://centrumwolontariatu.eu>



## *Momentum World CIC*

Momentum World es una organización internacional de educación y capacitación sin fines de lucro con sede en el Reino Unido. Nos especializamos en proyectos y redes internacionales para jóvenes, formación de trabajadores jóvenes y habilidades en medios digitales. Nuestros objetivos son: inspirar a los jóvenes y desarrollar su empleabilidad; aumentar la comprensión de los jóvenes sobre los problemas mundiales; para facilitar oportunidades de empleo y trayectorias profesionales; agregar valor a la educación formal; promover el entendimiento y la inclusión intercultural. Con experiencia en el sector de la educación juvenil y no formal, hemos participado en más de 200 proyectos europeos e internacionales.

<http://www.momentumworld.org>



**Joint**

## *Associazione di Promozione Sociale Joint*

Joint Association es una Asociación de Promoción Social con sede en Milán. La Asociación opera en el sector sin fines de lucro desde hace más de 12 años y ofrece a los jóvenes movilidad internacional y oportunidades de aprendizaje en contextos no formales. Estamos especializados en proyectos relacionados con la educación no formal y el aprendizaje intercultural. Trabajamos con jóvenes de entre 18 y 30 años, brindando educación adicional a los estudiantes de secundaria y a los grupos con menos oportunidades, como las y los jóvenes desfavorecidos.

<https://associazionejoint.org/en/>



## *Biderbost, Boscan and Rochin*

Biderbost, Boscan & Rochin (BB&R) es una consultora profesional e internacional ubicada en Salamanca (España). BB&R se especializa en muchos campos distinguidos de experiencia, incluida la responsabilidad social en el campo de la juventud. El equipo de BB&R está formado por diez profesionales jóvenes y cualificados de todo el mundo, con diversos antecedentes y competencias en diferentes materias. BB&R ha colaborado con diferentes organizaciones destacadas (Unión Europea, Fundación EU-LAC, Banco Interamericano de Desarrollo, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Banco Mundial, Organización Internacional para las Migraciones), ONG y agencias gubernamentales (España, Brasil, Noruega, Canadá, Bulgaria, Reino Unido) en un esfuerzo por formar a los jóvenes europeos para que estén más cualificados de cara al mundo laboral actual y para que tengan una participación ciudadana más activa.

<http://bbyr.com/en/>



**EUROPEAN COMMISSION**

This project has been funded with support from the Erasmus+ Programme of the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



TIME FOR TEA

**Web**

<https://www.time4tea.info>

**Facebook**

<https://www.facebook.com/T4TUK>

**Twitter**

[https://twitter.com/Time\\_for\\_TeaUK](https://twitter.com/Time_for_TeaUK)

**Instagram**

[https://www.instagram.com/time\\_for\\_teauk/](https://www.instagram.com/time_for_teauk/)

.....

Time for Tea. Project 2019-1-PL01-KA205-064841 implemented by Regionalne Centrum Wolontariatu, Momentum World CIC, Associazione di Promozione Sociale Joint and Biderbost, Boscan and Rochin.



# TIME FOR TEA



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union