

# TIME FOR TEA

## PAKIET ZASOBÓW

Rozwijanie pozaformalnych  
działań edukacyjnych



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



### **Opracowanie szczegółowe**

Niniejsza publikacja została przygotowana przez Regionalne Centrum Wolontariatu, Momentum World CIC, Associazione di Promozione Sociale Joint oraz Biderbost, Boscan & Rochin (BB&R) w ramach projektu Time for Tea (2019-1-PL01-KA205-064841) w okresie od 07-2019 do 12-2021.

### **Regionalne Centrum Wolontariatu**

Michał Braun, Magdalena Gwóźdź, Maciej Ziernik

### **Momentum World CIC**

Andrew Hadley, Paul Oxborough, Sarah Young

### **Associazione di Promozione Sociale Joint**

Milena Anzani, Giuseppe Florio, Tommaso Pescetto Cosentino

### **Biderbost, Boscan & Rochin**

Pablo Biderbost, Guillermo Boscán, Alonso Escamilla, Teresa Martín, Nalia Rochin

### **Projekt i grafika**

Teresa Martín and Alonso Escamilla

### **Publikacja**

2021 © BB&R Editions.

**Rozwijanie  
pozaformalnych  
działań  
edukacyjnych**



# SPIS TREŚCI



## **1. Wstęp**

6

*Jak powstał poradnik  
Czym jest Time for Tea  
Czym jest edukacja pozaformalna*

## **2. Jak korzystać z poradnika**

8

*Uwagi wstępne  
Grupy docelowe*

## **3. Krok po kroku**

10

*Przygotuj  
Stwórz  
Zakomunikuj  
Tryb wirtualny*

## **4. Checklisty**

22

*Przygotuj  
Stwórz  
Zakomunikuj  
Tryb wirtualny*

## **5. Studium przypadku**

34

## **6. Zasoby**

44

## **7. Bądźmy w kontakcie**

50

## **8. Partnerzy**

54



## *Jak powstał poradnik*

Niniejsza publikacja jest owocem projektu Time for Tea (2019-1-PL01-KA205-064841), współfinansowanego przez program UE Erasmus+. Przeznaczona jest do użytku przez personel, pracowników młodzieżowych, trenerów i facylitatorów organizacji młodzieżowych i edukacyjnych jako pomoc w przygotowaniu, prowadzeniu i wspieraniu pozaformalnych działań organizowanych przez młodych ludzi. Oferuje ona ramę działania do wykorzystania w różnego rodzaju instytucjach, kontekstach i miejscach.

W ramach przygotowań do niniejszej publikacji stworzono ankietę internetową w celu zebrania pomysłów, doświadczeń i uwag nauczycieli i osób pracujących z młodzieżą w odniesieniu do opracowywania skutecznych działań w zakresie edukacji pozaformalnej w ujęciu ogólnym oraz w kontekście projektu Time for Tea.

Otrzymaliśmy 115 odpowiedzi z całego świata. Jeśli chodzi o kraje bezpośrednio zaangażowane w ten projekt, uzyskaliśmy 23 odpowiedzi z Polski i Hiszpanii, 17 z Włoch i 14 z Wielkiej Brytanii. Ankieta została podzielona na następujące główne części: a) Dane socjodemograficzne; (b) Podziel się swoimi doświadczeniami z projektów Time for Tea; (c) Co jest ważne w projekcie edukacji pozaformalnej z młodzieżą i decydentami; (d) Wdrażanie pozaformalnych projektów edukacyjnych za pomocą środków cyfrowych.

Na podstawie wyników ankiety przeprowadzono analizę jakościową i ilościową w celu zidentyfikowania wspólnych wzorców statystycznych wśród wszystkich odpowiedzi, co miało na celu umożliwienie podkreślenia tych aspektów, co do których wszyscy respondenci zgadzają się, że są ważne dla przeprowadzenia udanej sesji Time for Tea.



## *Czym jest Time for Tea*

Time for Tea to działalność edukacyjna, która przy użyciu herbaty daje młodym ludziom głos. Zachęca do globalnego uczenia się, kreatywnego myślenia i podejmowania działań społecznych. Jest to trzyetapowy proces pobudzający

**1. Przygotuj:** Zaplanuj swój projekt. Wybierz grupę młodych ludzi, z którymi chciałbyś/chciałabyś pracować. Pamiętaj – to ich projekt: lider powinien tylko doradzać i wspierać. Poznaj ważne dla młodych ludzi kwestie dotyczące świata, bliskiego lub dalekiego. Zdecyduj, który temat jest najważniejszy: co chcesz o nim powiedzieć i kogo chcesz słuchać?

**2. Stwórz:** przynieś herbatę i wspólnie zaprojektujcie pomysłowe opakowanie na herbatę i Waszą wiadomość. Bądźcie kreatywni.

**3. Zakomunikuj:** Dostarczcie herbatę z wiadomością do osoby lub osób, których chcecie słuchać. Poproście ich, aby wypili herbatę i pomyśleli o Waszym przesłaniu. Przy odrobinie szczęścia odpowiedzą lub zaproponują spotkanie. Opowiedzcie o swoim projekcie za pomocą wideo, zdjęć lub innych mediów.

## *Czym jest edukacja pozaformalna*

Ten projekt i poradnik zostały opracowane z naciskiem na kształcenie pozaformalne. Z perspektywy międzynarodowej, zasady i wymagania dotyczące nauki pozaformalnej mogą być rozumiane na różne sposoby, w zależności od różnych celów, jakie można wyznaczyć dla rozwoju edukacji oraz tego, jakie korzyści może ona przynieść jednostkom i/lub organizacjom.

Kształcenie pozaformalne to uczenie się, które odbywa się poprzez zaplanowane działania ustrukturyzowane zarówno pod kątem celów uczenia się, jak i czasu uczenia się. Istnieje pewna forma wsparcia procesu uczenia się, ale nie jest to część formalnego systemu kształcenia i szkolenia. Zajęcia i kursy są planowane, ale rzadko mają strukturę zgodną z konwencjonalnymi przedmiotami programu nauczania. Kształcenie pozaformalne jest również zwykle powiązane z instytucją (np. organizacją lub stowarzyszeniem o szczególnych zainteresowaniach, takich jak kultura lub sport) w sektorze edukacji pozaformalnej. W niektórych krajach kształcenie pozaformalne jest finansowane w ramach ustawowego świadczenia (np. przez władze krajowe lub lokalne), ale nie zawsze tak jest. Na poziomie europejskim lub międzynarodowym finansowanie pochodzi najczęściej z dotacji ze źródeł takich jak projekty sportowe lub młodzieżowe w ramach programu Erasmus+.



### *Uwagi wstępne*

Ten poradnik został zaprojektowany w taki sposób, aby każdy rozdział można było czytać osobno, wykorzystując tylko te informacje, które są potrzebne na każdym etapie działania Time for Tea. Z drugiej strony, jeśli poradnik jest czytany w całości, oferuje kompletny ogląd na to, czym jest Time for Tea i jak najlepiej wykorzystać jego metodologię w praktyce.

Poradnik jest podzielony na cztery części i oferuje następujące treści:

1

Rozdział „Krok po kroku” omawia podstawowe kroki, które należy wykonać, aby pomyślnie opracować aktywność Time for Tea. Informacje skupiają się na jasnym określeniu, co jest niezbędne do przygotowania, stworzenia i zakomunikowania treści. Jako wartość dodaną ten rozdział zawiera również zalecenia dotyczące opracowywania działań w trybie wirtualnym w warunkach restrykcji związanych z Covid-19.

2

Rozdział „Checklisty” zawiera cztery tabele służące do kontroli jakości każdego działania Time for Tea przed jego rozpoczęciem. Tabele te mają formę checklisty, abyś mógł/mogła upewnić się, że wszystko jest gotowe do przeprowadzenia projektu Time for Tea na każdym z jego trzech etapów (tj. przygotowanie, tworzenie i komunikacja) oraz w trybie wirtualnym.

3

Rozdział „Studium Przypadku” zawiera dwa przykłady najlepszych praktyk rzeczywistych projektów Time for Tea. Informacje skupiają się szczególnie na następujących obszarach: zaangażowane kraje, koordynator, profil uczestników oraz to, jak młodzi ludzie przygotowywali, rozwijali i prezentowali swój projekt Time for Tea.

4

Rozdział „ Bądźmy w kontakcie” zawiera kilka wskazówek, jak rozpowszechniać działania Time for Tea i wywierać większy wpływ za ich pomocą. Jednocześnie umożliwi on każdej młodej osobie, edukatorowi, pracownikowi młodzieżowemu i/lub organizacji kontakt z partnerami tego projektu i dzielenie się własnymi doświadczeniami.



## *Grupy docelowe*

Ten poradnik jest przeznaczony do użytku przez edukatorów, nauczycieli, pracowników młodzieżowych i innych dorosłych odpowiedzialnych za prowadzenie projektów Time for Tea. Jak już wspomnieliśmy, poradnik ten ma na celu upewnienie się, że mają oni wszystkie niezbędne ramy i narzędzia do wspierania młodych ludzi na wszystkich etapach procesu. Może on również pomóc liderom młodzieżowym i młodym ludziom zaangażowanym w inicjatywy Time for Tea w zdobyciu doświadczenia i narzędzi do planowania, wdrażania i oceny innych projektów edukacji pozaformalnej.

Projekty i działania Time for Tea mogą być opracowywane z dowolną z następujących grup:

*Dzieci w wieku przedszkolnym— w wieku 2–6 lat*

*Dzieci w szkole podstawowej — w wieku 7–12 lat*

*Młodzież w szkole średniej — w wieku 12–17 lat*

*Młodzi ludzie na uczelni wyższej — w wieku 18–24 lata*

*Młodzi dorośli w wieku 25 — 30 lat*





# 3. KROK PO KROKU







# PRZYGOTUJ

## 1. Sala



Zidentyfikuj przestrzeń, w której młodzi ludzie mogą przeprowadzać sesje Time for Tea.



Ważne jest, aby ta przestrzeń była wystarczająco duża, aby pomieścić oczekiwaną liczbę młodych ludzi.



Dodatkowym atutem będzie wyposażenie sali w zasoby technologiczne (internet, komputer, projektor itp.)



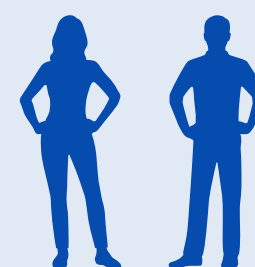
Zwróć uwagę na bezpieczeństwo. Przed rozpoczęciem zawsze przeprowadź ocenę ryzyka.

## 2. Zasoby

Będziesz potrzebować niewielkiej ilości pieniędzy, aby kupić artykuły papiernicze lub inne materiały do zajęć (papier, długopisy, nożyczki, markery, naklejki itp.), a także kilka paczek herbaty. Możesz także zbierać „znalezione” materiały z całej okolicy. Pomyśl o przekąskach (napoje bezalkoholowe, ciastka itp.) i zawsze upewnij się, że masz dostęp do wody pitnej. To nie tylko pomaga wszystkim w pełni cieszyć się aktywnością, ale także pokazuje, że różni się ona od zwykłej lekcji w szkole. Dobrym pomysłem jest zaangażowanie wszystkich młodych ludzi w podejmowanie tych decyzji i gromadzenie zasobów.

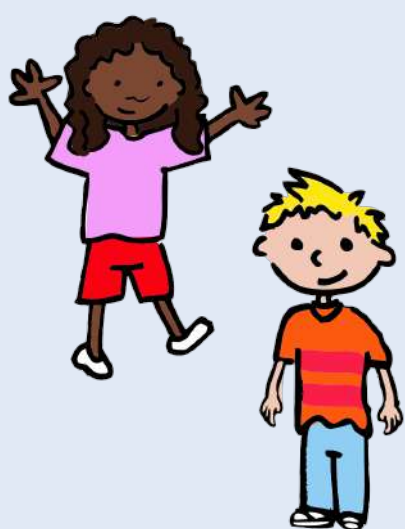


Dorosły facylitator odgrywa ważną rolę we wspieraniu i motywowaniu młodych ludzi podczas sesji Time for Tea. Powinien kierować grupą, ale nie podejmować za nią decyzji. Pamiętaj, że w tym projekcie chodzi o usamodzielnienie. Przydatne jest, jeśli osoba ta ma wcześniejsze doświadczenie w edukacji pozaformalnej, pracy z młodzieżą, budowaniu zespołu itp.





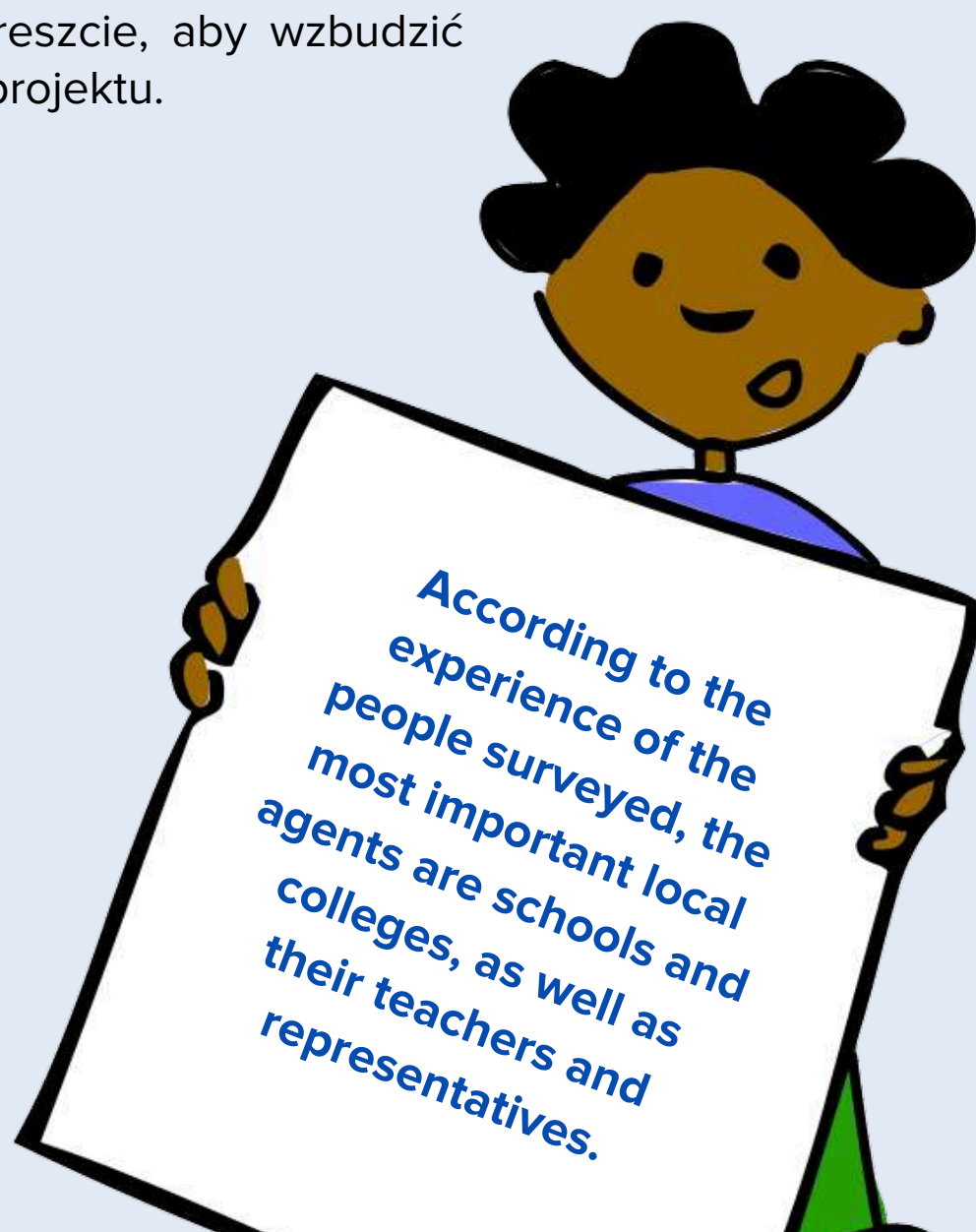
### 3. Grupy młodych ludzi



Bez wątpienia najważniejszą rzeczą w projekcie Time for Tea jest posiadanie grupy młodzieżowej. Według ankietowanych idealnym rozwiązaniem jest posiadanie grupy składającej się z 6-10 młodych osób. Drugą opcją jest również poprawna praca w grupie składającej się z 11-15 młodych osób.


### 4. Środowisko lokalne

Ważne jest, aby zaangażować lokalnych partnerów w projekty Time for Tea z następujących powodów. Po pierwsze, aby uzyskać wsparcie w znalezieniu i udostępnieniu pomieszczeń, materiałów i innych zasobów. Po drugie, aby sesje młodzieżowe wywarły wpływ nie tylko na młodych uczestników, ale także na całą społeczność. Po trzecie, aby móc stworzyć ramę dla wspólnej pracy w celu zachęcenia do spotkań młodych ludzi z decydentami. Wreszcie, aby wzbudzić szersze zainteresowanie i rozgłos dla twojego projektu.



# STWÓRZ

## 1. Dziecko



Jeśli chodzi o prowadzenie sesji z małymi dziećmi, odpowiedzi w ankiecie wskazują na zorganizowanie prostych czynności, które działają w sposób metaforyczny, np. poprzez użycie rąk, ruchu i wyobraźni, dzięki czemu dzieci mogą poczuć się wolne od kontroli dorosłych. Niemniej jednak takie działania nadal mają realny cel społeczny. Dlatego zaleca się, aby sesje dla małych dzieci opierały się na:

Odgrywaniu  
ról



Grywalizacji



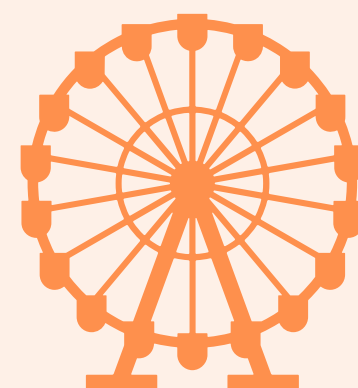
Warsztatach  
artystycznych i  
rękodzielniczych





## 2. Młodzi ludzie

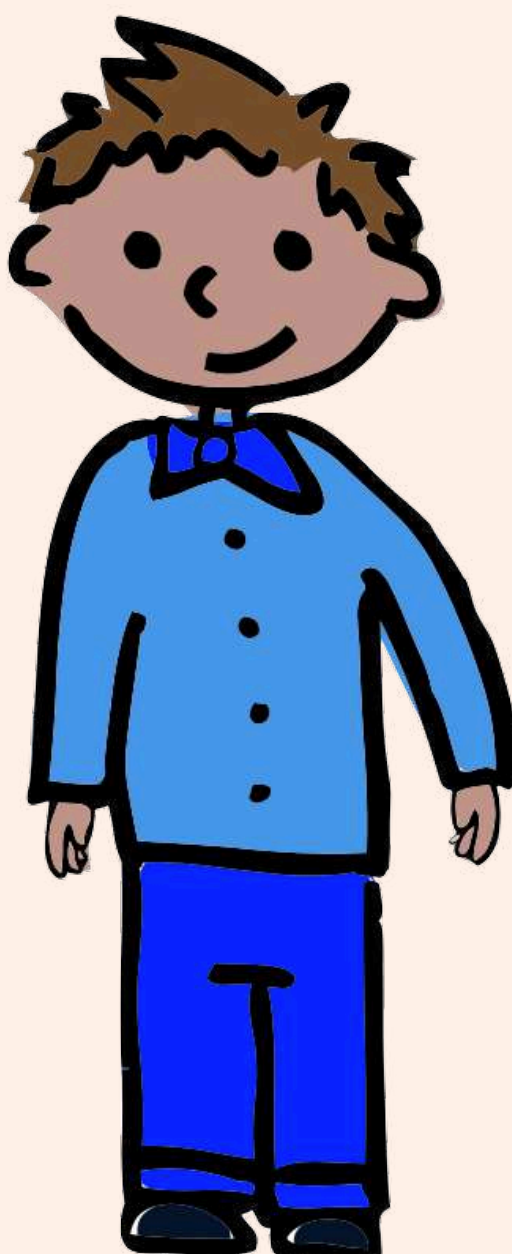
Jeśli chodzi o facylitację sesji z młodymi ludźmi, ankietowani sugerują, że niezbędne jest rozwijanie działań, w których informacje teoretyczne mogą prowadzić do praktycznego i empirycznego uczenia się. Ponadto podkreślili, że ważne jest, aby dać młodym ludziom prawdziwe poczucie odpowiedzialności i celu podczas wszystkich sesji i działań, aby wzmocnić ich rolę jako liderów na wszystkich etapach procesu. W tym celu zaleca się korzystanie z następujących rodzajów aktywności:



**Energizery,  
Iodołamacze i team  
building**

**Odgrywanie  
ról**

**Teatr  
uciśnionych**



**Działania  
związane z nauką  
rówieśniczą**

**Warsztaty  
kreatywne**  
(tworzenie filmów, podcasty,  
fotografie, festiwale)

# ZAKOMUNIKUJ

## 1. Przed

Na tym etapie młodzi ludzie zapraszają decydentów na herbatę i przedstawiają im swoje wymagania. Według ankietowanych, przed tym spotkaniem powinniśmy zwrócić uwagę na:



### Sprecyzowanie tematu

*Jaki temat zostanie poruszony podczas sesji z decydentami?*



### Sprecyzowanie celów spotkania

*Co chcemy finalnie osiągnąć dzięki temu działaniu?*



### Znalezienie grupy docelowej

*Jaka osoba lub instytucja jest najbardziej związana z naszym tematem? Która osoba lub instytucja może pomóc w rozwiązaniu danego problemu?*



### Sprecyzowanie oczekiwań

*Co mamy nadzieję osiągnąć na poziomie osobistym dzięki temu spotkaniu? Co mamy nadzieję otrzymać od zaproszonej osoby lub*



## 2. Podczas

Ważne jest również, aby młodzi ludzie potrafili zaprezentować swoje pomysły czy rekomendacje w innowacyjny i atrakcyjny sposób. Bazując na komentarzach ankietowanych, idealnym rozwiązaniem jest zorganizowanie spotkania twarzą w twarz, w którym wykorzystywane są interaktywne metody mające na celu zaangażować publiczność. Niektóre pomysły to:



**Flipcharty i prezentacje**



**Infografiki i broszury**



**Treści audiowizualne**  
*(kolaże, zdjęcia, wideo, podcasty)*



**Kampanie w mediach społecznościowych**



**Niezwykłe lub artystyczne przedmioty związane z herbatą, najlepiej stworzone przez młodzież, które można rozdawać gościom wraz z tym, co chcemy im przekazać.**

# TRYB WIRTUALNY

Sekcja ta zrodziła się z potrzeby prowadzenia wirtualnych nieformalnych działań edukacyjnych w związku z pandemią, izolacją i fizycznym dystansowaniem. Oto kilka sugestii, jak rozwijać te działania na odległość.

Z odpowiedzi ankietowanych wynika, że najlepszymi narzędziami do promowania aktywności Time for Tea są dobrze znane komunikatory, takie jak **Zoom**, **Google Meet** czy **Blackboard Collaborate**.



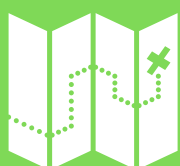
**Blackboard**  
collaborate™



## 1. Przed



Upewnij się, że uczestnicy i facylitatorzy mają dostęp do Internetu, komputera, kamery, mikrofonu i słuchawek.



Przeznacz uczestnikom jasne instrukcje, jak korzystać z wybranego komunikatora.



Zaplanuj dzień i godzinę sesji i przeznacz te informacje wszystkim uczestnikom z dużym wyprzedzeniem. Wyślij przypomnienia 48, 24 i 2 godziny przed rozpoczęciem.



Zaplanuj zajęcia z wyprzedzeniem i udostępnij uczestnikom prosty scenariusz. Ułatwi to przeprowadzenie sesji, zapewni, że wszyscy będą mieli jasność co do tego, co się stanie i kiedy, dzięki czemu unikniemy nakładania się zdarzeń.

## 2. Podczas

Poproś uczestników, aby wyłączali mikrofony, gdy nie mówią.



Zaleca się, aby uczestnicy i facylitatorzy wybrali tryb galerii, aby móc widzieć wszystkie osoby na platformie.



Facylitator, zwłaszcza podczas pierwszej sesji, powinien zademonstrować, w jaki sposób korzysta się z platformy, aby wszyscy uczestnicy mieli co do tego jasność.



Zachęć uczestników do korzystania z funkcji czatu jako otwartej przestrzeni do wyrażania swoich opinii, zadawania pytań i przekazywania informacji zwrotnych.



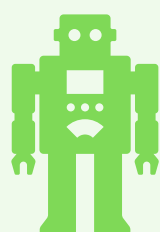
### 3. Pozostałe opcje



Ankietowani sugerują, że w przypadku braku możliwości korzystania z komunikatorów, alternatywną opcją jest korzystanie z mediów społecznościowych i generowanie cyfrowych treści edukacyjnych (np. pigułek wiedzy, podcastów i prezentacji interaktywnych).

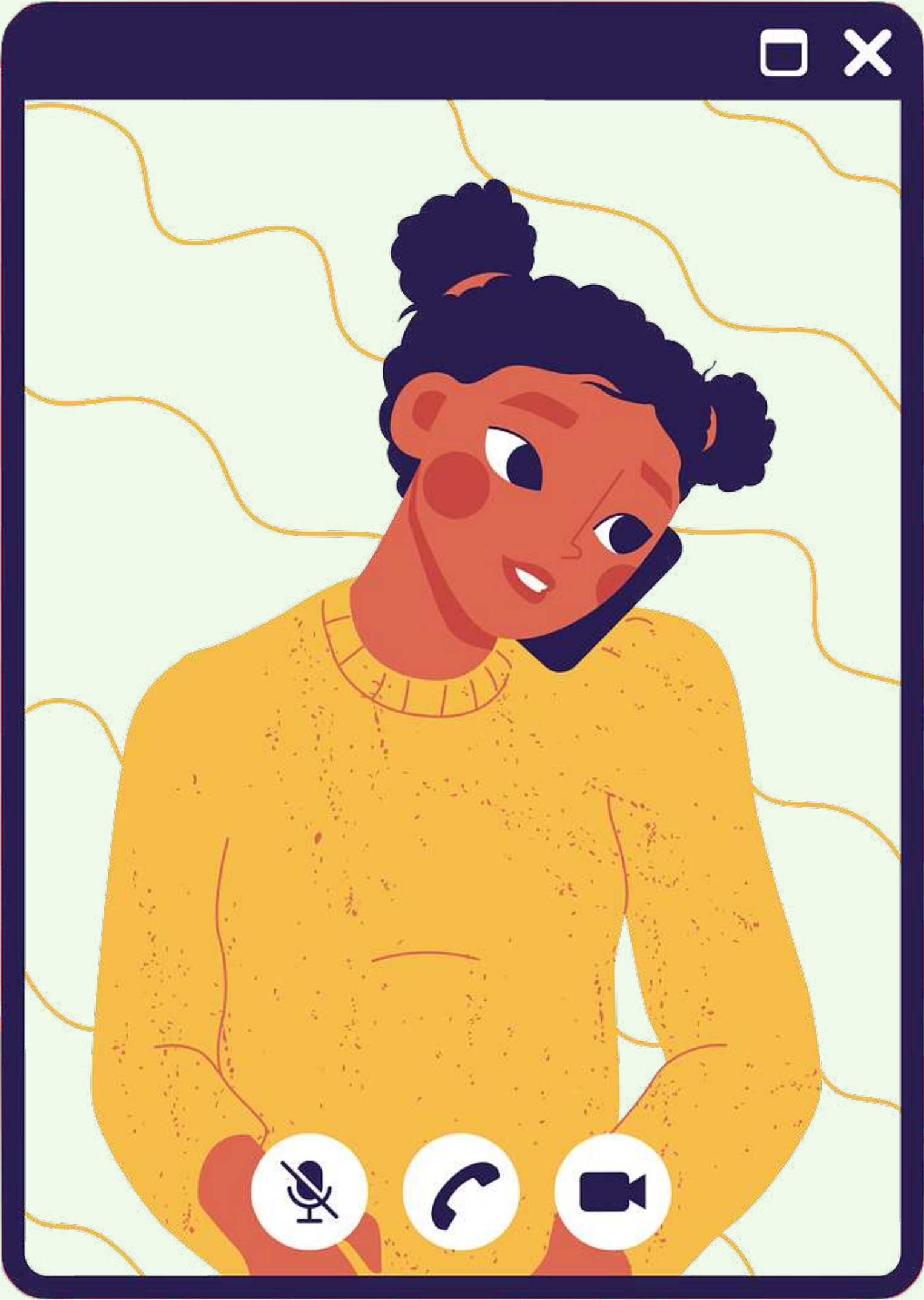


Zaleca się również, aby wszelkie treści cyfrowe w szczególny sposób promowały pożądane umiejętności i odnosiły się do tematów wybranych przez młodych ludzi podczas sesji Time for Tea. W tym celu najpierw poproś młodych ludzi, aby obejrżeli treść i na tej podstawie podzielili się swoimi wrażeniami w wirtualnej przestrzeni swoich mediów społecznościowych.



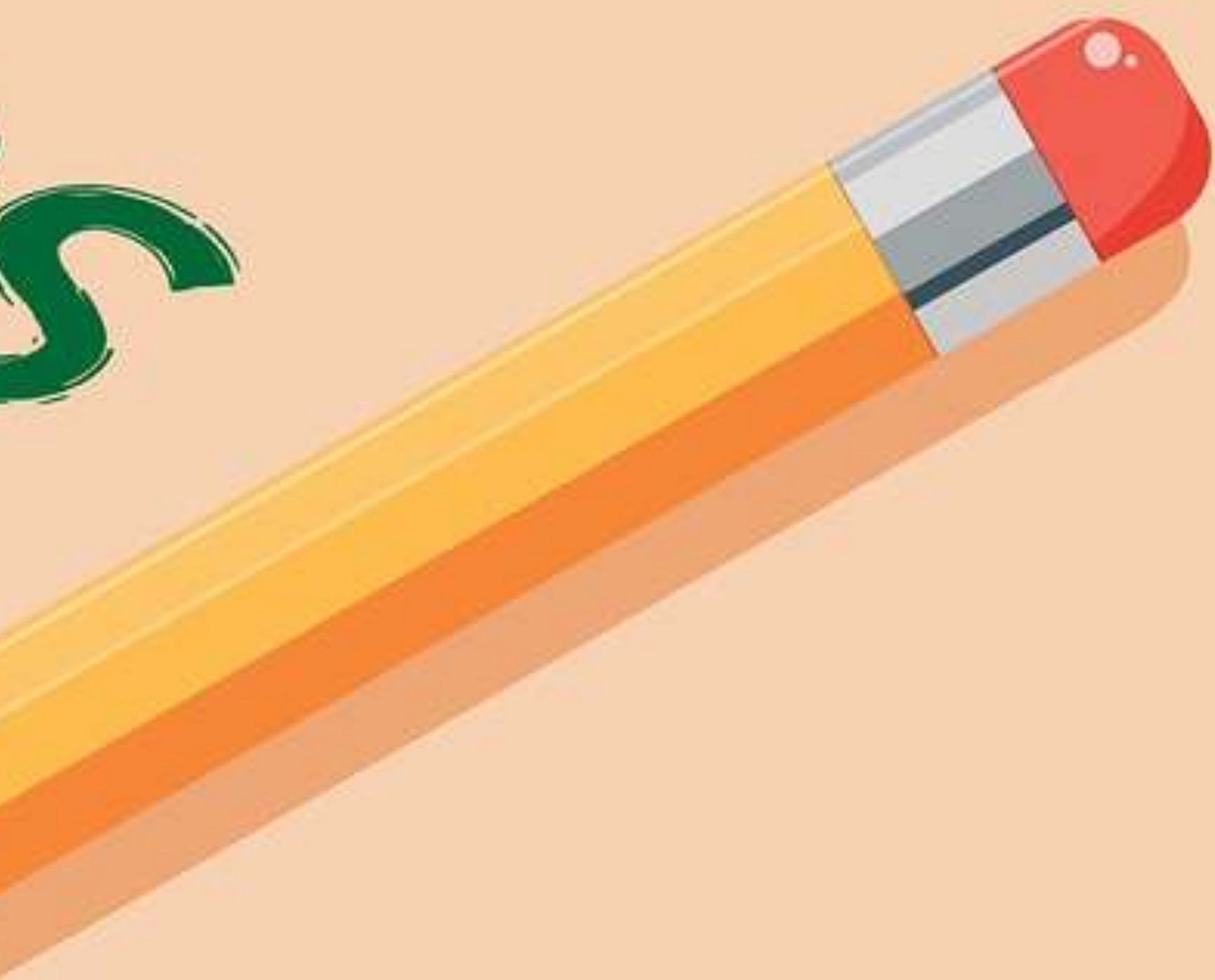
Rzeczywistość wirtualna jest bardzo atrakcyjna i angażująca dla młodych ludzi. Niestety nie jest jeszcze wystarczająco rozwinięta ani dostępna, aby stanowić realną opcję. Platformy takie jak eTwinning i Moodle mogą również być przydatne, ale zazwyczaj są one ściśle związane z edukacją formalną, więc mogą być postrzegane jako sprzeczne z duchem aktywności opartej na herbacie, która z natury jest czymś nieformalnym.











# 4. CHECK-LISTS

# PRZYGOTUJ

## PRZYGOTOWANIE

### SALA

PYTANIE	TAK	NIEPOTRZEBNE
Czy znalazłeś/aś już miejsce, w którym możesz przeprowadzić sesję Time for Tea?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Czy to miejsce jest odpowiednio duże, aby pomieścić całą grupę?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Czy członkowie grupy znają już to miejsce?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Czy to pomieszczenie jest wyposażone w potrzebne zasoby techniczne?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Czy to miejsce jest odpowiednio bezpieczne dla młodych ludzi? Czy przeprowadziłeś/aś ocenę ryzyka?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### ZASOBY

PYTANIE	TAK	NIEPOTRZEBNE
Czy masz wystarczającą sumę pieniędzy, aby kupić materiały, herbatę, poczęstunek?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Czy możesz znaleźć darmowe materiały w swojej okolicy?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Czy jest dostęp do wody pitnej?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Czy masz facylitatora z doświadczeniem w edukacji pozaformalnej?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## GRUPA MŁODYCH LUDZI

PYTANIE	TAK	NIE
Czy wybrałeś/aś grupę przynajmniej 6 uczestników?		
Czy Twoja grupa będzie liczyć więcej niż 10 uczestników?		

## ŚRODOWISKO LOKALNE

PYTANIE	TAK	NIE
Czy skontaktowałeś/aś już się ze szkołami lub uczelniami w swojej okolicy w sprawie ich uczestnictwa w Twojej sesji Time for Tea?		
Czy jakieś lokalne szkoły lub uczenie były już zaangażowane w Twój projekt?		
Czy zidentyfikowałeś/aś / skontaktowałeś/aś się z innymi podmiotami, które mogłyby wesprzeć projekt Time for Tea?		

# STWORZ

## PROCES TWORZENIA

### PLANOWANIE AKTYWNOŚCI DLA DZIECI

PYTANIE	TAK	NIEPOTRZEBNE
Czy zaplanowałeś/aś proste aktywności o znaczeniu metaforycznym?		
Czy zaplanowałeś/aś aktywności, dzięki którym dzieci mogą poczuć się wolne od kontroli dorosłych?		
Czy zaplanowałeś/aś aktywności, które pozwolą dzieciom na użycie ciała, rąk i kreatywności?		

### METODOLOGIE DLA DZIECI

PYTANIE	TAK	NIEPOTRZEBNE
Grywalizacja		
Odgrywanie ról		
Warsztaty artystyczne i rękodzielnicze (malowanie, śpiew, lepienie z plasteliny).		



## AKTYWNOŚCI PRZEZNACZONE DLA MŁODZIEŻY

PYTANIE	TAK	NIEPOTRZEBNE
Czy zaplanowałeś/aś aktywności, w których teoretyczna wiedza znajduje zastosowanie w praktycznym i empirycznym procesie uczenia się?		
Czy Twoje aktywności zmotywują młodzież oraz rozwiną w nich poczucie odpowiedzialności i celu?		
Czy Twoje aktywności pozwolą młodzieży na wejście w rolę lidera podczas całego procesu?		

## METODOLOGIE DLA MŁODZIEŻY

PYTANIE	TAK	NIEPOTRZEBNE
Energizery, lodołamacze oraz aktywności nastawione na budowanie zespołu		
Działania związane z nauką rówieśniczą (konsultacje, debaty)		
Odgrywanie ról		
Warsztaty kreatywne (tworzenie filmów, podcasty, fotografie, festiwale)		
Teatr społeczny/teatr uciśnionych		
Zasoby audiowizualne i cyfrowe (jako dodatkowa zaleta)		

# ZAKOMUNIKUJ

## ZAKOMUNIKUJ

### SPOTKANIA Z DECYDENTAMI

PYTANIE	TAK	NIEPOTRZEBNE
Czy sprecyzowałeś/aś temat swojego spotkania z decydentami?		
Czy zidentyfikowałeś/aś decydentów związanych ze swoim tematem?		
Czy wyznaczyłeś/aś jasne cele spotkania?		
Czy wszyscy mają jasne oczekiwania związane ze spotkaniem?		
Czy grupa znalazła atrakcyjny i innowacyjny sposób na sformułowanie i przekazanie swojego komunikatu (pomysłów/rekomendacji) przy herbacie?		



## METODY DZIELENIA SIĘ REKOMENDACJAMI

PYTANIE	TAK	NIEPOTRZEBNE
Flipcharty i prezentacje		
Infografiki i broszury		
Treści audiowizualne (kolaże, zdjęcia, wideo, podcasty)		
Kampanie w mediach społecznościowych		
Niezwyczajne lub artystyczne przedmioty związane z herbatą		

# TRYB WIRTUALNY

TRYB WIRTUALNY

PRZED SESJĄ WIRTUALNĄ

QUESTION	TAK	NIEPOTRZEBNE
Czy wszyscy uczestnicy mają dostęp do internetu, komputerów, kamer itp.?		
Czy przekazałeś/aś uczestnikom jasne instrukcje dotyczące użycia wybranej aplikacji do komunikacji?		
Czy ustaliłeś/aś datę i czas spotkania i przypomniałeś o tym uczestnikom?		
Czy zrobiłeś/aś plan aktywności i podzieliłeś/aś się nim z uczestnikami?		

## PODCZAS SESJI WIRTUALNEJ

PYTANIE	TAK	NIEPOTRZEBNE
Have you asked participants to keep their microphones turned off when not speaking?		
Have you advised participants to use gallery mode so they can see everyone?		
Have you shown them how to use the main features of the platform?		
Have you encouraged them to use the chat as an open space for their comments?		



## SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE I TREŚCI CYFROWE

PYTANIE	TAK	NIEPOTRZEBNE
Czy zdecydowałeś/aś, z którego serwisu społecznościowego skorzystać i utworzyłeś/aś grupę dla uczestników?		
Czy udostępniłeś/aś już grupie odpowiednie treści cyfrowe?		
Czy wystawiłeś/aś pytania mające na celu pobudzenie dyskusji?		



# 5. STUDIUM PRZYPADKU









# TIME FOR TEA SPECIAL REPORT

FROM NETHERTHORPE SCHOOL, DERBYSHIRE



For more information about Netherthorpe School visit [www.netherthorpe.derbyshire.sch.uk](http://www.netherthorpe.derbyshire.sch.uk)





**THE MAD HATTERS  
TEA PARTY**





# Three very different takes on the TIME FOR TEA idea



## WAR

The theme of this design is simple, the message: **"Mr Prime Minister please sit and have a cup of tea and think about the implications of sending my son/daughter into war"**. Over the years there has been so much loss of life due to war and this model features the Time For Tea cup in the middle, surrounded by a single cross and poppy and hanging tea bags for a weeping willow tree. Each tea bag tells the story of the loss of a loved one to war. A powerful message - never has a cup of tea been so important for a Prime Minister.

## MEDIA PRESSURE - MAKE UP

The theme of this design is powerful, the message: **"Hheads of Media please sit and have a cup of tea and think about unfair pressure you put on young girls to sell them makeup"**. From a very young age girls are put under pressure to look good, this comes at a cost of their self esteem and this TFT model shows the two faces of that pressure. The made up face with the chain around her neck, never being able to live up to expectations and the plain face of how young girls should be. Again thought provoking and powerful messages



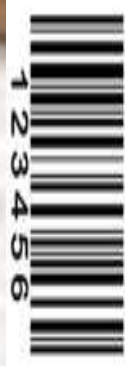
## CHILD POVERTY

This theme is based around the Mad Hatter's Tea Party outside is a colourful scene but inside the hat Alice has fallen into the horror of child poverty. The inside of the hat contains tea bags and facts about how bad this is in the UK and when you look inside you see Alice is just another discarded child prey to child poverty, the message: **"How can child poverty be such an issue in such a wealthy country and what steps are being taken to address this problem?"**. This message was aimed at politicians and presented to two of them in the Houses of Parliament, read on to hear what happened... A powerful message which wraps our tea bags into thought provoking dialogue for those in power to address the issue.





**WAR**





# A day in the capital visiting the Houses of Parliament by Eleanor Oxborough

## How the day went



Time For Tea on display, pride of place



The Time For Tea Team presenting to the MP's

A 7am start and a long trip down the M1 to London, we finally arrived at the Houses of Parliament and had were lucky enough to get a VIP entrance through security, there were many guards surrounding us, some which had guns, this was a little unsettling at first. We took our Time For Tea models through security having them checked many different times, following this we got escorted into a private room. Many different MP's flew by us, rushing to and from meetings and having small breaks in which they talked to fellow colleagues. It was fascinating knowing decisions were being discussed which affected the whole country.

We then had a quick tour of the Houses of Parliament, through into the Great Westminster Hall we were blown away by the magnificence and history of the building. Following this we went through into the central lobby. This was full of many different outstanding decorations such as the phenomenal stained glass windows and the many patterns on the roof which represent the different parts of Great Britain like Scotland and Wales. From the central lobby we made our way into the Houses of Commons, this is where we saw a debate with Teresa May. As we walked into the public viewing area of the Houses of Commons it was silent, no one made a sound. The debate was very interesting and we learnt so much about what was happening in the world today and also learnt about how new laws get passed. We spent almost half an hour watching the debate before we made our way to a small workshop in the House of Parliament.

This workshop is where we were able to present our Time for Tea projects to our local MPs, Toby Perkins and Natascha Engel, we also presented in front of a small group of students from school. The MPs were very interested in our designs and Natasha was very enthusiastic about why we had got involved with Time for Tea. The presentation went really well and everyone was pleased with our performances. From doing this project we have all learnt a lot. We have mostly gained a lot of confidence and Meghan has decided that because of this day she wants to go into politics and she believes that for her it would be an amazing career choice. Time for Tea has given me a number of things, first it has made me aspire to do something to address issues of child poverty, also it has made me think about how much more interesting school is when we have projects like this. Lets hope we can do more in the future.

Thank you for the opportunity Eleanor Oxborough



(Left-right) Jack Bonnington, Eleanor Oxborough, Natascha Engel (MP), Toby Perkins (MP) Meghan Hardy



# MEDIA & MAKEUP





# What did the Secretary of State for Education think about Time For Tea? by reporter Jack Bonnington

On Thursday 22nd January, the Secretary of State for Education, Rt. Hon. Nicky Morgan, visited Netherthorpe School. Myself and two other students presented our version of Momentum World's Time for Tea project. The project is free and simple, available to young people all around the world and provided as a tool to allow young people to enter into serious dialogue with adults.

The idea behind the project is very simple, when busy people have a cup of tea; they stop and think for a moment. Time for Tea encourages participants to think about an issue that they want advocating to their chosen leader. These leaders are no different to us, and the very idea that they will stop and think about the issue whilst drinking a cup of tea is a powerful one.

My project reflected war and conflict. The idea behind it was that throughout history there have been many wars and battles that have shaped the world today. But even after these battles, there is still conflict going on now. Globally we must strive for world peace, and if we learn lessons from history then we can eventually achieve this.

I was very apprehensive before Nicky Morgan arrived. I had had some practice before this, as previously we had presented our projects in the Palace of Westminster to two of our local MP's; Natascha Engel and Toby Perkins. The praise we received from the MP's did somewhat settle my nerves, and by the time she arrived I was prepared to deliver a clear speech.

After the two other students (Eleanor Oxborough and Meghan Hardy) had presented their projects, I presented mine. I was a little nervous but I soon became comfortable talking to her and began engaging in natural conversation. I explained the theme of my project and why I felt it was important, and she then asked me a few questions related to my piece. I was extremely pleased with how well my presentation went, as well as grateful that she showed such an interest in the issue and my work.

I was so proud of how well we all presented our issues and spoke to Nicky Morgan. After the presentations, she praised our projects, saying, *"I am hugely impressed with the creativity of the project and the passion with which you presented. I am delighted that it has been seen in Westminster"*. As a group we were thrilled with this comment.

When I first heard about the Time for Tea project, I was more than eager to get involved. I saw the idea of advocating an issue to world leaders as a once in a lifetime opportunity and a chance for me to make the world a better place. I am aware of current events both at home and abroad, and I know that there is so much that can be done to make it a better place to live in. Therefore having an opportunity to do this was something I was sure not to miss out on.

I have already gained so much from participating in the project. I have an even greater understanding of the world around me and how I think we could make it a better place. Time

for Tea has created a passion within me to pursue my dream of making a difference in this world, and it has shown me that this is possible. It has also given me a voice when I am at an age where my voice can often be ignored or disregarded - and this has so many benefits. Confidence is probably the main one as a few months ago I would never have imagined that I'd be discussing my ideas to a room full of MP's, pupils and teachers, as well as to the most important figure in UK education.

Before I started the project, I had little experience of group speaking and presenting, but I have gained so much confidence in this area. It has also developed my self-confidence by making me realise that I have the capability to achieve more than I previously thought. As well as these benefits, the project has also developed my creativity and organisational skills.

Last, but not least, it has given me something to talk about to potential universities or employers, which could help me to stand out from the crowd.

I believe that it is vitally important that younger people like me participate in projects like this. It makes you so much more aware of the world around you. I stress that if anyone is given the opportunity to participate in this project or one similar to it, then they should make the most of it and volunteer, because opportunities like these can be once in a lifetime. I would like to take this opportunity to thank Momentum World and school for the opportunity that they have given me.





The Minister with (left to right) Meghan Hardy, Jack Bonnington, Eleanor Oxborough and teacher Miss Beattie



The Minister and Meghan



The Minister exploring Time For Tea



Eleanor's presentation to the Minister



The Minister meets Meghan to talk about media and the manipulation of young women









# 6. ZASOBY





# CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (SDGs)

Deklaracja ONZ „Przekształcamy nasz świat. Agenda 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju” jest jednym z najbardziej ambitnych i dalekosiężnych globalnych porozumień w najnowszej historii. Agenda, której centralną osią jest 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), stanowi przewodnik mający na celu sprostanie najpilniejszym globalnym wyzwaniom: położenie kresu ubóstwu i promowanie dobrobytu gospodarczego, włączenie społeczne, zrównoważenie środowiskowe, pokój i dobre rządy dla wszystkich narodów do 2030 roku.

**1** NO POVERTY



**2** ZERO HUNGER



**3** GOOD HEALTH AND WELL-BEING



**4** QUALITY EDUCATION



**5** GENDER EQUALITY



**6** CLEAN WATER AND SANITATION



**7** AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



**9** INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



**10** REDUCED INEQUALITIES



**11** SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



**12** RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



**13** CLIMATE ACTION



**14** LIFE BELOW WATER



**15** LIFE ON LAND



**16** PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



**17** PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



[Discover more here.](#)



# JAK PRACOWAĆ NAD SDGS

Nieformalne działania edukacyjne, takie jak Time for Tea, mogą wnieść istotny wkład zarówno w wiedzę na temat SDGs, jak i ich realizację. Aby to osiągnąć, dzieci i młodzież muszą odgrywać wiodącą rolę w zrównoważonym rozwoju i wdrażaniu celów zrównoważonego rozwoju w swoich społecznościach.

W tym względzie działania Time for Tea mogą zapewnić kompleksowe podejście do realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Oto kilka kroków, aby rozpocząć lub pogłębić zaangażowanie dzieci i młodzieży w realizację SDGs:

**1**

Dowiedz się, co już robi się w twojej społeczności, aby promować wiedzę i działania dotyczące SDGs.

**2**

Zidentyfikuj priorytety, szanse i słabości w podejściu twojej społeczności do celów zrównoważonego rozwoju.

**3**

Włącz jeden lub więcej celów zrównoważonego rozwoju do działań Time for Tea, które realizujesz w swojej społeczności.

**4**

Zachęcaj dzieci i młodzież do przejęcia odpowiedzialności za cele zrównoważonego rozwoju, aby mogli zaprojektować własne działania w oparciu o SDG i wyjaśnić, do którego z nich się przyczyniają.

**5**

Monitoruj, oceniaj i informuj o działaniach i projektach realizowanych przez młodzież w celu promowania wiedzy i realizacji celów zrównoważonego rozwoju.



Decade Of Action



ActNow.bot



SDG Book Club

# BANK ZASOBÓW



Platforma rezultatów projektów Erasmus+ zapewni Ci dostęp do opisów, wyników i danych kontaktowych wszystkich projektów finansowanych w ramach programu Erasmus+.



Europejski Portal Młodzieżowy oferuje młodym ludziom informacje o możliwościach uczenia się, pracy i wolontariatu w Europie i poza nią, a także o tym, jak sprawić, by ich głos, jako młodych obywateli Europy, został wysłuchany.



Eurodesk to europejska sieć informacji młodzieżowej, która zapewnia wyczerpujące i dostępne informacje na temat mobilności edukacyjnej dla młodych ludzi i osób, które z nimi pracują.



**TRAINING &  
COOPERATION**

SALTO-YOUTH to sieć siedmiu Centrów Zasobów pracujących nad priorytetowymi obszarami Europy w dziedzinie młodzieży.

Jest to internetowa platforma Parlamentu Europejskiego, na której młodzież może przedstawić własne pomysły na rozwiązania problemów, przed którymi stoi dziś Europa, oraz swoje pomysły na Europę jutra.



Jest to internetowa platforma Parlamentu Europejskiego, na której młodzież może przedstawić własne pomysły na rozwiązania problemów, przed którymi stoi dziś Europa, oraz swoje pomysły na Europę jutra.



Ta strona internetowa ONZ jest źródłem materiałów edukacyjnych na temat Celów Zrównoważonego Rozwoju skierowanych do dorosłych i młodzieży. Oferuje ona zabawny i wciągający sposób na naukę o celach zrównoważonego rozwoju.



UNESCO zaprojektowało bank zasobów dla nauczycieli, planistów edukacji i praktyków, zawierający setki pomysłów pedagogicznych na zajęcia w klasie oraz zasoby multimedialne dotyczące celów zrównoważonego rozwoju.









# 7. BĄDŹMY W KONTAKCIE

**BARDZO INTERESUJE NAS  
TWOJA OPINIA O NASZYM  
PAKIECIE ZASOBÓW I JEGO  
ZASTOSOWANIE W REALIZACJI  
TWOICH WŁASNYCH  
INICJATYW TIME FOR TEA.  
ZACHĘCAMY WIĘC DO  
DZIELENIA SIĘ SWOIMI  
POMYSŁAMI, METODAMI,  
REZULTATAMI, OPINIAMI,  
WIEDZĄ, DOŚWIADCZENIAMI  
LUB INNYMI KOMENTARZAMI.**





Organizuj spotkania ze współpracownikami i innymi organizacjami.

Porozumiewaj się za pomocą zdjęć, pytań lub opisów swojego doświadczenia.

Utwórz nowy blog, w którym opiszesz, czego się osobiście nauczyłeś/aś i jak.

Share your own experience through Time for Tea social media channels.

Podziel się swoimi doświadczeniami za pośrednictwem kanałów społecznościowych Time for Tea.

Podziel się najlepszymi praktykami związanymi z Time for Tea.

# 8. PARTNERS



## *Regionalne Centrum Wolontariatu*

Jesteśmy jedną z najprężniej działających organizacji pozarządowych w regionie świętokrzyskim. Od ponad 10 lat naszą główną działalnością jest pomoc osobom chcącym zostać wolontariuszami oraz pośrednictwo pomiędzy wolontariuszami a organizacjami potrzebującymi pomocy. Promujemy wolontariat, stoimy na straży przestrzegania prawa wolontariuszy, służymy naszym doświadczeniem, radą i inspirujemy do działania. Regionalne Centrum Wolontariatu wspiera również inicjatywy młodzieżowe i oferuje wysokiej jakości warsztaty i szkolenia, a także wiele fantastycznych projektów międzynarodowych! Misją Regionalnego Centrum Wolontariatu w Kielcach jest inspirowanie i zachęcanie do aktywności obywatelskiej i wolontariatu na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.

<http://centrumwolontariatu.eu>



## *Momentum World C9C*

Momentum World to nienastawiona na zysk międzynarodowa firma edukacyjna i szkoleniowa z siedzibą w Wielkiej Brytanii. Specjalizujemy się w międzynarodowych projektach i networkingu młodzieżowym, szkoleniach dla pracowników młodzieżowych i umiejętnościach w zakresie mediów cyfrowych. Nasze cele to: inspirowanie młodych ludzi i zwiększanie ich atrakcyjności na rynku pracy; zwiększenie zrozumienia problemów globalnych wśród młodzieży; zwiększenie możliwości zatrudnienia i ścieżek kariery; dodawanie wartości do edukacji formalnej; promowanie zrozumienia i integracji międzykulturowej. Dysponując wiedzą fachową w sektorze młodzieży i edukacji pozaformalnej, byliśmy jak dotąd zaangażowani w ponad 200 projektów europejskich i międzynarodowych.

<http://www.momentumworld.org>





**Joint**

## *Associazione di Promozione Sociale Joint*

Joint Association to Stowarzyszenie Promocji Społecznej z siedzibą w Mediolanie. Stowarzyszenie działa w sektorze non-profit od ponad 12 lat i oferuje młodym ludziom międzynarodową mobilność i możliwości uczenia się w kontekstach pozaformalnych. Specjalizujemy się w projektach związanych z edukacją pozaformalną i kształceniem międzykulturowym. Pracujemy z młodzieżą w wieku od 18 do 30 lat, zapewniając dodatkową edukację uczniom szkół średnich oraz najuboższym grupom społecznym, takim jak młodzież z ubogich rodzin.

<https://associazionejoint.org/en/>



## *Biderbost, Boscan and Rochin*

Biderbost, Boscan & Rochin (BB&R) to profesjonalna, międzynarodowa firma konsultingowa z siedzibą w Salamance (Hiszpania). BB&R specjalizuje się w wielu dziedzinach wiedzy, w tym odpowiedzialności społecznej w obszarze młodzieży. Zespół BB&R składa się z dziesięciu młodych i wykwalifikowanych profesjonalistów z całego świata, z różnym wykształceniem i biegłością w różnych dziedzinach. BB&R współpracował z różnymi znaczącymi organizacjami (Unia Europejska, Fundacja UE-LAC, Międzypamerykański Bank Rozwoju, Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju, Bank Światowy, Międzynarodowa Organizacja ds. Migracji), organizacjami pozarządowymi i agencjami rządowymi (Hiszpania, Brazylia, Norwegia, Kanada, Bułgaria, Wielka Brytania) w celu wykształcenia europejskiej młodzieży, aby była lepiej wykwalifikowana dla dzisiejszego rynku pracy i prowadziła bardziej aktywne życie obywatelskie.

<http://bbyr.com/en/>



**EUROPEAN COMMISSION**

This project has been funded with support from the Erasmus+ Programme of the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



TIME FOR TEA

**Web**

<https://www.time4tea.info>

**Facebook**

<https://www.facebook.com/T4TUK>

**Twitter**

[https://twitter.com/Time\\_for\\_TeaUK](https://twitter.com/Time_for_TeaUK)

**Instagram**

[https://www.instagram.com/time\\_for\\_teauk/](https://www.instagram.com/time_for_teauk/)

.....

Time for Tea. Project 2019-1-PL01-KA205-064841 implemented by Regionalne Centrum Wolontariatu, Momentum World CIC, Associazione di Promozione Sociale Joint and Biderbost, Boscan and Rochin.



# TIME FOR TEA



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union